

Inhaltsverzeichnis

Bruchstücke

Einstiege 12

Blick zurück nach vorn 15

Sozial-ökologische Transformation und Gender

*Vom Herausgeberinnenteam der AG GENAU*T und des Umweltbundesamtes*

Vision

Es geht ums Ganze, ums Leben 24

Feminismus und Ökologie

Von Christa Wichterich

Noch ordentlich Luft nach oben 31

20 Jahre Gender-Mainstreaming

Standpunkte von Ulrike Röhr, Dirk Messner und Adelheid Biesecker

Leitfaden für die Transformation 40

Schwarze Feminismen und Klimakrise

Von Sheena Anderson

Revision

- 48 Süße Puppenmuttis und wilde Ingenieure**
Reproduktion von Rollenklischees
Von Almut Schnerring und Sascha Verlan
- 54 Kreise können auch Sackgassen sein**
Abfall und Geschlecht
Von Miriam Kienesberger
- 60 Geschlechterperspektiven als Augenöffner**
Energiewende und Gerechtigkeit
Von Theresa Herdlitschka und Katharina Kapitzka
- 66 Gewissheiten infrage stellen**
Geschlechtergerechte Stadt- und Raumplanung
Von Tanja Mölders

Revolution

- 74 Der geteilte Himmel**
Frauenförderung in Umweltverbänden
Von Anna Geuchen
- 81 Sorgen für das Lebensnotwendige**
Feministische Postwachstumsperspektiven
Von Andrea Vetter
- 87 „Das Konzept stößt einen echten Veränderungsprozess an.“**
Ökologische Männlichkeiten
Interview mit Martin Hultman
- 91 Beziehungsarbeit ist angesagt**
Care-Prinzipien und sozial-ökologische Transformation
Von Daniela Gottschlich und Christine Katz
- 97 Werte und Wiederholungen**
Gender-Mainstreaming im Umweltressort
Von Arn Sauer, Dorothee Arenhövel, Regina Schreiber und Jördis Wothge

Impulse

Projekte und Konzepte 103

Medien 110

Spektrum Nachhaltigkeit

Die Rolle des Internationalen Gerichtshofs 114

Klimaklagen und Klimaflucht

Von Roda Verheyen

Land und Raum in der Multikrise 119

Natürlicher Klimaschutz als strategische Ökosystementwicklungsplanung

Von Pierre L. Ibisch

Progressive Preisgestaltung macht's möglich 124

Energiepreissicherheit, Klimaschutz und soziale Gerechtigkeit

Von Joachim H. Spangenberg und Werner Neumann

Rubriken

Editorial 7

Inhalt 9

Impressum 128

Vorschau 129