

Das sichtbare Publikum?	1
Tilman Sutter und Josef Wehner	
Die (Transformation der) Beziehung Journalismus Publikum systemtheoretisch revis(it)ed	31
Wiebke Loosen	
Das partizipative Publikum: Eine theoretische Verortung	59
Ute Volkmann	
„Audience Visibility“	87
Josef Wehner	
Publikumsbeobachtung im digitalen Wandel	115
Karsten Pieper	
Das umgelenkte Publikum?	145
Marc Mölders	
Sichtbares Publikum?	167
Florian Muhle	
Blockbuster, Quotenhits, Shitstorms und virale Botschaften	193
Silke Fürst	
Die Herstellung von Online-Publika des Bachmannpreises	221
Nils Matzner und Matthias Wieser	
Formen mediatisierter Medienrezeption	251
Udo Göttlich	

V