

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
<i>Peter Weibel</i> ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe	
Einleitung	
Weblogs, Podcasting und Videojournalismus - Neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen	3
<i>Vanessa Diemand • Michael Mangold • Peter Weibel</i> ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe	
Einführung	
Potenziale der Massenmedien für eine neue Öffentlichkeit - Zur Revision der traditionellen Medienkritik	21
<i>Roger Häussling</i> Universität Karlsruhe (TH) Institut für Soziologie, Medien- und Kulturwissenschaft <i>Michael Mangold</i> ZKM Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft	
Rampensäue, bitte zurücktreten! Vom Blogger-Narzissmus zum Paradigma Kollaboration	42
<i>Claus Leggewie</i> ZMI Zentrum für Medien und Interaktivität Gießen	
Gesicht wahren im Web 2.0- Blogs zwischen Authentizität und Inszenierung	58
<i>Vanessa Diemand</i> ZKM Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft	
Themenforum Weblogs	
Anything goes - Bloggen zwischen Beliebigkeit, Freiheit und der Dummheit der Neuen Medien Economy	93
<i>Don Aiphonso Porcamadonna</i> Autor, Blogger, Journalist http://rebellmarkt.blogger.de www.blogbar.de	

Unternehmen Weblogs - Weblogs im und als Unternehmen: Wohin wächst die Graswurzel?	102
<i>Johnny Haeusler</i>	
Kreativer Leiter der Spreeblick Verlag KG (www.spreeblick.com)	
»Weblogs = Journalismus«?	107
Kritik einer populären These	
<i>Christoph Neuberger</i>	
Westfälische Wilhelms-Universität Münster Institut für Kommunikationswissenschaft	
Themenforum Podcasting	
Podcasting - Aus der Nische an die Öffentlichkeit	139
<i>Peter L öser • Daniel Peters</i>	
Private Podcaster www.podspektiven.de www.kopfkribbeln.de	
Podcasting - Bestandsaufnahme aktueller Ansätze von Business-Modellen	155
<i>Alexander Wunsche!</i>	
Business Podcaster www.markendreiklang.de www.pimpmymybrain.de	
Podcasting - Offener Kanal reloaded oder nur ein neuer Vertriebskanal?	173
<i>Thomas Pleil</i>	
Hochschule Darmstadt Studiengang Online-Journalismus	
Themenforum Videojournalismus	
kanalB oder warum herkömmliches Fernsehen ersetzt werden muss	193
<i>Bärbel Schönafinger • Tanja v. Dahlem</i>	
Videoaktivistinnen http://kanalB.org	
Das Konzept des Videojournalismus - Am Beispiel der Ausbildung von Videojournalisten bei <i>rheinmaintv</i>	209
<i>Johannes Friedet</i>	
Geschäftsführer <i>rheinmaintv</i> www.rheinmaintv.de	
Participatory Digital Producing	215
<i>Wolfgang Kissel</i>	
Bauhaus-Universität Weimar Fakultät Medien	