

Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie

74. Jahrgang · Supplement 1 / Sonderheft 62 · 2022

Inhaltsübersicht

Einleitung

Ulrich Dolata/Jan-Felix Schrape

Internet, Big Data und digitale Plattformen: Politische Ökonomie – Kommunikation –
Regulierung. Eine kurze Einführung in das Sonderheft. 1

I. Politische Ökonomie und Organisation

Ulrich Dolata/Jan-Felix Schrape

Plattform-Architekturen. Strukturierung und Koordination von Plattformunternehmen
im Internet. 11

Jörg Sydow/Carolin Auschra

Netzwerke, Plattformen und Ökosysteme: Organisationstheoretische Klärungen 35

Oliver Nachtwey/Simon Schaupp

Ungleicher Gabentausch – User-Interaktionen und Wertschöpfung auf digitalen
Plattformen 59

II. Arbeit

Markus Hertwig/Christian Papsdorf

Online-Arbeitsmärkte im Spannungsfeld von Plattform und Community. Ein Systematic
Literature Review zu plattformbasierter Arbeit 81

Stefan Kirchner/Nele Dittmar/Emilia Sophie Ziegler

Moving Beyond Uber. Two Modes of Organization and Work in the German Platform
Economy 109

Hans J. Pongratz

Plattformen auf dem Arbeitsmarkt: Digitalisierung und Diversifizierung in der
Beschäftigungsindustrie 133

III. Öffentlichkeit und politische Kommunikation

Christoph Neuberger

Journalismus und Plattformen als vermittelnde Dritte in der digitalen Öffentlichkeit 159

Otfried Jarren/Renate Fischer

Transformation der politischen Öffentlichkeit? Der Einfluss von Plattformen auf das
gesellschaftliche Vermittlungssystem 183

Patrick Donges

Digitalisierung der politischen Kommunikation. Folgen der automatisiert algorithmischen
Vermittlung auf die Sichtbarkeit und Zurechenbarkeit des Politischen 209

IV. Gemeinschaften

Andreas Hepp

Jenseits der Disruption: Zum Lebenszyklus von Pioniergemeinschaften und ihrer Rolle
beim Entstehen einer „digitalen Gesellschaft“ 231

Laura Dobusch/Leonhard Dobusch

Wie offen sind „offene“ Online-Gemeinschaften? Inklusion, Exklusion und die Ambivalenz
von Schließungen 257

V. Governance

Christian Katzenbach

Der „Algorithmic turn“ in der Plattform-Governance. Die diskursive, politische und
technische Positionierung von Algorithmen und KI als „technological fix“ für komplexe
Herausforderungen 283

Rena Schwarting/Lena Ulbricht

Why Organization Matters in “Algorithmic Discrimination” 307

Michael Latzer

The Digital Trinity—Controllable Human Evolution—Implicit Everyday Religion.
Characteristics of the Socio-Technical Transformation of Digitalization 331

Susanne Pernicka/Elke Schüßler

Zwischen Disruption und Integration: Governance von digitalen Plattformen im
Personentransportsektor aus feldtheoretischer Perspektive 355

VI. Methoden

Raphael H. Heiberger

Applying Machine Learning in Sociology: How to Predict Gender and Reveal Research
Preferences. 383

Andreas Schmitz/Jan R. Riebling

Data Quality of Digital Process Data. A Generalized Framework and Simulation/Post-Hoc
Identification Strategy 407