

| | |
|---|---|
| Einleitung: Produktionsforschung treiben | 1 |
| Dennis Göttel, Aycha Riffi und Stefan Udelhofen | |

Teil I Kartieren

| | |
|--|-----|
| Production Studies Ethics: Human Subjects Protections in Predatory Creative Industries | 13 |
| John Thornton Caldwell | |
| What Is Production Studies Anyway? | 33 |
| Patrick Vonderau | |
| Sociologies of Cultural Productions in Production Studies | 53 |
| Sara Malou Strandvad | |
| Failure Studies. | 67 |
| Eva Novrup Redvall | |
| Evidenzbasiert, nicht datengetrieben: Herausforderungen beim Einsatz quantitativer und digitaler Forschungsmethoden für die Festivalforschung | 85 |
| Skadi Loist und Zhenya Samoilova | |
| Das Kapital der Medien. Zur Vermittlung von Produktion und Zirkulation durch das Format am Beispiel des Films | 107 |
| Vinzenz Hediger | |

V

Teil II Materialisieren

| | |
|--|-----|
| <i>Papiergebundene Pfade. Effizienz, Büroarbeit und Frauen in der frühen Filmbranche</i> | 145 |
| Erin Hill | |
| Space for Filmmaking in 1960s and 1970s Italy: Production Companies and Studios | 167 |
| Andreas Ehrenreich | |
| Produktionsforschung als Anekdotenwissenschaft: Geschichten aus der Zettelwirtschaft des Fernsehproduzenten Wolfgang Rademann | 187 |
| Sven Grampp und Sophia Stiftinger | |
| „Stoff“ der Filmhistoriografie: Materialisierungen von Filmkostümen durch <i>Die Flamme</i> (1922/23) | 207 |
| Bianka-Isabell Scharmann | |
| Öffentlicher Rundfunk und affektiver Kapitalismus: der Drehbericht als audiovisuelle Quelle der Production Studies | 227 |
| Theodor Frisorger und Dennis Göttel | |
| Offene Maschinen: Die Erfindungen der Rear Projection und das Unbewusste der Filmtechnik in Hollywood | 249 |
| Johannes Binotto | |

Teil III Agieren

| | |
|---|-----|
| <i>„Ringelmann, hol' schon mal das Drehbuch“ – Produktionsorte und deren Akteure als transnationales Erfolgsdispositiv von <i>Der Kommissar</i></i> | 273 |
| Haydée Mareike Haass | |
| Der Produzent und seine Produktionen. Artur Brauner und seine „Filme gegen das Vergessen“ zwischen Produktionsforschung und Filmgeschichtsschreibung | 303 |
| Johannes Praetorius-Rhein | |

| | |
|--|-----|
| Hollywood in Mexiko: Grenzen und grenzenlose Image-Probleme der Extras | 321 |
| Alexander Karpisek | |
| „[T]rès difficile, cette représentation du ‚beur‘. J’avais du mal!“ – Überlegungen zum Begriff des filmischen Felds anhand des postmigrantischen Werks von Abdellatif Kechiche. | 341 |
| Burhus Njanjo | |
| Dreharbeiten mit Kleinkindern: Produktionsästhetische Überlegungen zu geschlechtsspezifischen Differenzen | 353 |
| Bettina Henzler | |
| Projektnetzwerk und <i>Screen Idea Work Group</i>: Zugänge zur Fernsehindustrie und Drehbuchforschung. | 373 |
| Florian Krauß | |
| Die Grimme-Preis-Produktion: Nachdenken über Methoden zur Preis- und Fernsehgeschichtsschreibung | 397 |
| Tanja Weber | |