

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	9
1. Einleitung	11
1.1 Ausgangslage	12
1.2 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	16
1.3 Forschungsstand	19
2. Klassische Informationsquellen, traditionelle Massenmedien und computervermittelte Kommunikation ...	25
2.1 Information, Kommunikation, Medium: Begriffserklärung	26
2.2 Funktionen der Massenmedien und ihre Bedeutung für die Öffentlichkeit	33
2.3 Funktionen des Internets und neuen Medien	43
2.4 Die Ära des Web 2.0: Neue Art der Kommunikation und „alternative Medien“	55
2.4.1 Neue Formen der Kommunikation und der journalistischen Arbeit im digitalen Raum	57
2.4.2 Social Web, seine Formen und Merkmale	60
2.4.3 Weblogs: Definitionskriterien und Charakteristika	71
2.4.3.1 Weblog: Genre oder Format? Versuch einer Definition	74
2.4.3.2 Arten der Weblogs	75
2.4.3.3 Formale Eigenschaften und Funktionen der Weblogs ..	79
2.4.4 Qualitätssicherung in neuen Medien und Weblogs	82

3. Russland auf dem Weg zur Informationsgesellschaft: Entstehung und Entwicklung des heutigen Mediensystems	91
3.1 Medien als Instrument des Staates und der Opposition: Historischer Hintergrund	92
3.2 Russische Medien nach 1991	101
3.2.1 Periodisierung der russischen Mediengeschichte: Von der Perestrojka bis heute	101
3.2.2 Informationssystem Russlands: Struktur und Politik des Staates	120
3.2.3 Gesetzliche Ebene des Mediensystems	124
3.3 Zur Geschichte des Runets	127
3.3.1 Die Verbreitung des Internets: Technologische Hintergründe, Modernisierung, Wachstum	131
3.3.2 Sprache und Literaturzentrismus des Runets	146
4. Social Web und neue Medien im Runet	157
4.1 Online-Medien in Russland	159
4.1.1 Die staatlichen Online-Medien	162
4.1.2 Die ‚unabhängigen‘ russischen Online-Medien	165
4.1.3 Erfolgsraten und Finanzierung der Online-Medien in Russland	173
4.2 Weblogs im Runet	177
4.2.1 LiveJournal: Živoj žurnal als das russische Synonym für Weblog	178
4.2.2 Blog als ein Teil des Massenmediums	187
4.2.3 Blog als ein (Massen-)Medium	188
4.2.4 Bloggergesetz und ‚Standortwechsel‘	195
4.3 Soziale Netzwerke in Russland	201

5. Politische Nutzung des Internets: Neue Medien, neue Formate, neue Akteure	207
5.1 Politisierung des Runets	209
5.2 Politische Dimension der Weblogs im Runet	210
5.3 Perspektive der politischen Online-Kommunikation im Runet	219
5.4 Politische Nutzung des Runets: Akteure der Zivilgesellschaft und des Dritten Sektors	224
5.4.1 Das Internet und die Massenmobilisierung am Beispiel der Wahlkampagne 2011/2012	232
5.4.1.1 Die Struktur und Hauptfiguren der Opposition in Russland vor den Dumawahlen 2011	234
5.4.1.2 Die Dumawahlen 2011: Massive Wahlfälschungen als Katalysator der Protestwelle	237
5.4.1.3 Das Social Web als Plattform für Protestkampagnen und die Aktivität von neuen Akteuren	240
5.4.1.4 Die Reaktion des Staates auf die Proteste	250
5.4.1.5 Die Bedeutung der Proteste für die Entwicklung der oppositionellen Bewegung	259
5.4.2 Das Internet und karitative Organisationen in Russland	268
5.4.2.1 Sozialpolitik in Russland: Historischer Hintergrund ..	269
5.4.2.2 Wohltätigkeitsorganisationen in Russland und ihre neue Medienpräsenz	279
5.4.2.3 Takie dela: Sozialer und Fundraising-Journalismus ...	290
5.4.2.4 Soziales Kapital und Vertrauen in der Online-Kommunikation	297
6. Ausblick: Neue Formen der Meinungspublizistik	303
6.1 Autorenjournalismus: Von Blogs bis zu multimedialen Formaten ..	304
6.2 Blogger und Journalisten: Gemeinsame Zukunft?	319

7. Fazit	327
Anhang	337
Tabelle 1: Social Web-Dienste im Überblick	337
Tabelle 2: Mediengesetze der Russischen Föderation (1991–2019, Auswahl)	342
Tabelle 3: Institutionen, die die Tätigkeiten der Massenmedien in der Russischen Föderation regeln (Auswahl)	358
Quellen- und Literaturverzeichnis	361
Verzeichnis der Internetadressen	407
Abkürzungsverzeichnis	423
Register	427