

Inhaltsverzeichnis / Table des matières

Vorwort/Préface	7
Einleitung	13
<i>JASMIN NICKLAS</i>	
Médias et phobies collectives. L'exemple du spectre de l'encerclement dans l'Allemagne impériale d'avant 1914	27
<i>LISE GALAND</i>	
„Den Heldentod fürs Vaterland gestorben“ – Sinnstiftungsmuster in „Gefallenenanzeigen“, 1914–1918	45
<i>VERENA LEMKE-SCHMEHL</i>	
Pain et émotions en temps de guerre : le rôle des médias et l'impact de la politique des <i>ersatz</i> entre 1914 et 1918 en Allemagne	63
<i>NINA RÉGIS</i>	
Emotionalisierte Indoktrinationsversuche im Nationalsozialismus. Ein Blick auf Kinder, ihre Geschwister und die NS-Propaganda	89
<i>KATHRIN KIEFER</i>	
Zwischen Angst und Verdrängung. Atombomben- und Bunkerphantasien am Beispiel von science-fiktionalen Texten von René Barjavel, Günter Eich und Mordechai Roshwald	111
<i>ANNE D. PEITER</i>	
Emotionen im Stadion – Einige emotionshistorische Anmerkungen zu den ersten Fußballbegegnungen zwischen bundesdeutschen und französischen Vereinsmannschaften nach dem Zweiten Weltkrieg	129
<i>PHILIPP DIDION</i>	

Währung – Krise – Emotion: Wie kann man eine Erinnerungs- und Emotionsgeschichte von Wirtschaftskrisen schreiben?	163
---	-----

SANNE ZIETHEN

De la mélancolie à l'indignation : l'ascenseur émotionnel de la musique populaire française en République fédérale d'Allemagne (1956–1968)	189
--	-----

MAUDE WILLIAMS

Émotions du texte et du contexte : la musique allemande d'extrême droite comme expérience collective	213
--	-----

ELSA JAUBERT-MICHEL

« <i>How dare you !</i> » La stratégie de communication de Greta Thunberg à l'épreuve de la politique et des médias en France et en Allemagne	229
---	-----

ANNETTE LENSING

AutorInnen und Herausgeberinnen	251
--	------------

Abstracts	255
------------------------	------------