
Inhaltsverzeichnis

Medien – Demokratie – Bildung: Normative Vermittlungsprozesse und Diversität in mediatisierten Gesellschaften	1
Gudrun Marci-Boehncke, Matthias Rath, Hanna Höfer und Malte Delere	
Information: Medien und Demokratie	
Transmedia, Speculative World-Building and the Civic Imagination	15
Henry Jenkins	
Ermächtigungsmaschinen. Ein Essay	27
Thomas Ramge	
Die Ko-Regulierung Algorithmen-basierter Plattformunternehmen als institutionentheoretische Frage	31
Michael Litschka	
Regulierung von Internet-Inhalten: Ombudsstellen als Governance-Option an der Schnittstelle von Recht und Ethik	49
Florian Saurwein	
Schulbezogene Meldeplattformen als Prototypen medialer Normalitätsverschiebung – Konsequenzen für die Unterrichtsgestaltung und Lehramtsausbildung im Fach Deutsch	67
Malte Delere, Tatjana Vogel und Gudrun Marci-Boehncke	

Partizipation: Digitale Bildung auf allen Ebenen der Gesellschaft

Paradoxien virtueller Partizipation. Sondierungen im Spannungsfeld ko-kreativer Gestaltung von freien Bildungsmedien und globaler Bildungsindustrie	97
Theo Hug	
Medienkompetenz als Herausforderung für Demokratie und politische Bildung	119
Monika Oberle	
Menü statt à la carte – Warum wir digitale, politische und ethische Bildung gemeinsam denken müssen	137
Anna Soßdorf und Lukas Gallach	
Digitale Literacy als ‚neue‘ Medienkompetenz mit einer Prise IT-Sicherheit – ein Blick auf den tertiären Bildungssektor am Beispiel der Medienwissenschaft	153
Raphael Morisco	
Ethik-, Medien- und Politikdidaktik im Gespräch – Über den Nutzen der TRAP-Mind-Theory und digitaler Medien für die inklusive politische Bildung	171
Lynn Hartmann und Patrick Maisenhölder	
Funktionen informeller Bildung, Aufklärung und Gemeinschaftsbildung durch Fernsehserien am Beispiel von <i>13 Reasons Why</i>	191
Denis Newiak und Anastasia Schnitzer	
Reflexion: Disruption und Konvergenz	
Medien – Demokratie – Bildung: Praxisorientierte Überlegungen zur medienethischen Bildung des animal politicum digitalis	213
Nina Köberer	
Überwachung als Norm – Reflexionen zu medienethischer Forschung und Didaktik	231
Larissa Krainer	
Demokratie 2.0 – Rawls' und Nussbaums Gerechtigkeitstheorien im Kontext der digitalen Öffentlichkeit	251
Michelle Tannrath	

Zwischen „Hate Speech“ und „Cancel Culture“: eine medienethische Betrachtung aktueller Debatten um Meinungs- und Redefreiheit im Internetzeitalter	273
Inga Tappe	
Mediale Hasssprache und technologische Entscheidbarkeit Zur ethischen Bedeutung subjektiv-perzeptiver Datenannotationen in der <i>Hate Speech Detection</i>	295
Laurence Lerch, Maximilian Wich, Tobias Eder und Georg Groh	
Digitale Demokratie – sind moralisch kompetente Maschinen Träger eigener Rechte?	313
Matthias Rath	
„EscapeRoom.EchoChamber“ – Möglichkeiten und Grenzen digital-theatraler Online-Partizipation	329
Hanna Höfer und Stefan Schroeder	