

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Krisenberichterstattung in Fernsehen und Presse

<b>1 Corona und Medien: Analyse- und Reflexionslinien von Krisenjournalismus.</b> . . . . .	3
Dennis Gräf und Martin Hennig	
1.1 Einführung . . . . .	4
1.2 Die Sondersendungen . . . . .	6
1.2.1 Krisenrhetorik und Inszenierung der Krise . . . . .	7
1.2.2 Verhältnis zur Politik . . . . .	10
1.2.3 Leistungs- und Funktionsfähigkeit in der Krise. . . . .	13
1.3 Blick auf andere Sendungsformate . . . . .	16
1.4 Reflexionen zu Spezifika und Problemen forschungsseitiger Medienkritik in Krisenzeiten . . . . .	18
1.5 Fazit . . . . .	21
Literatur. . . . .	23
<b>2 Visualisierung einer Pandemie.</b> . . . . .	25
Miriam Goetz	
2.1 Die Rolle der öffentlich-rechtlichen Medien in der Corona-Pandemie . . . . .	26
2.1.1 Schwerpunkte in der Corona-Berichterstattung. . . . .	26
2.1.2 Mediale Präsenz des Virus – quantitative Analyse der Corona-Berichterstattung. . . . .	27
2.1.3 Übermittelter Charakter des Virus – qualitative Analyse der Corona-Berichterstattung. . . . .	28
2.1.4 Medienbildproduktion und bevorzugte visuelle Übermittlung von Inhalten . . . . .	31
2.1.5 Autoritätspersonen im Kontext des Virus . . . . .	32
2.2 Einordnung der Erkenntnisse in Produktionskontext und aktuelle Lage der visuellen Berichterstattung . . . . .	33
2.3 Fazit . . . . .	35
Literatur. . . . .	36

<b>3</b>	<b>„Die Mutanten werden uns überrennen“: Krisenberichterstattung zur Corona-Pandemie zwischen Information, Panikmache und Disziplinierung</b>	<b>39</b>
	Peter Zimmermann	
3.1	Krisen-, Kriegs- und Katastrophenberichterstattung	40
3.2	Die Corona-Pandemie und die ‚Stunde der Exekutive‘	41
3.3	Das ‚Regiment der Pest‘: ‚Lockdown‘, Disziplinierung und Einschränkung der Freiheitsrechte	44
3.4	Zur Rolle der Medien als vierte Gewalt und Hüter demokratischer Rechte	46
3.5	Der Verlautbarungs-Journalismus und das ‚Patriarchalische Narrativ‘	49
3.6	Umschlag der Stimmungslage und Tendenzwende der Berichterstattung	51
3.7	Nach der Krise ist vor der Katastrophe	55
	Literatur	57

## **Teil II Pandemie und Fernsehunterhaltung: zwischen Ablenkung und Therapie**

<b>4</b>	<b>Fun, Facts und Viren</b>	<b>61</b>
	Joan Kristin Bleicher	
4.1	Einleitung	61
4.2	Das Angebotsspektrum der Fernsehunterhaltung	62
4.3	Formen und Funktionen der fiktionalen Unterhaltung	63
4.4	Zum Einfluss von Corona auf das serielle Erzählen im Fernsehen	64
4.5	<i>Sloborn</i> (2020) als serielle Vision der Pandemie	65
4.6	Corona in der non-fiktionalen Fernsehunterhaltung: Eskapismusfunktion in Krisenzeiten	66
4.7	Anpassungen der Produktion von Unterhaltungsformaten an die Pandemiebedingungen	67
4.8	Kochen, Reden, Unterhalten	68
4.9	Reden über die Krise in Talkshow- und Late Night Showformaten	70
4.10	Comedy und Corona	72
4.11	Für Euch da – SWR Comedy gegen Corona	73
4.12	Vom Saal ins Studio: Corona Fernsehkarneval	73
4.13	Fazit	74
	Literatur	75
<b>5</b>	<b>Quarantäne als Therapie: Corona-Miniserien</b>	<b>77</b>
	Gabriele Dietze	
5.1	Eine signifikante Leerstelle	77
5.2	Ein Nischenformat: Die Corona-Miniserie	79
5.3	Erzählformate	80

5.4	Ach ja, die Liebe .....	82
5.5	Quarantäne als Therapie.....	84
5.5.1	Typus 1 – Das Isolationsmodell.....	86
5.5.2	Typus 2 – Beziehungskiste.....	87
5.6	You can't quarantine Love.....	88
5.7	Schlussbemerkung.....	89
	Literatur.....	91
<b>6</b>	<b>Televisuelle Geisterspiele .....</b>	<b>95</b>
	Anne Ulrich	
6.1	„This is weird, isn't it?“ – Geisterspiele im Fernsehstudio .....	96
6.2	„Das Elixier der Geselligkeit“: Zur kommunikativen Rolle des Studiopublikums .....	100
6.3	Das Studiopublikum als Claque.....	103
6.4	Abschied vom Studiopublikum: „Right now, I'm imagining your laughter.“ .....	105
6.5	Late Night at Home: Die Hosts als sendende Massen-Eremit*innen .....	112
6.6	Schluss: Klick, Clique und Claque .....	120
	Literatur.....	121
 <b>Teil III Die Pandemie im Internet und den Social Media: zwischen (Des)Information, Prävention und Überlebenshilfe</b>		
<b>7</b>	<b>Wahrheit und Falschheit in Twitter .....</b>	<b>127</b>
	Samuel Breidenbach und Peter Klimczak	
7.1	Twitters Maßnahmen gegen das Virus .....	128
7.2	Content-Moderation in Twitter .....	130
7.3	Twitters Ideale für die Kommunikation auf der Plattform.....	132
7.4	Kurzer Rückblick in die Geschichte der Wahrheitstheorien: Russell, Hempel, Carnap .....	135
7.5	Bestimmbarkeit des Wahren und Falschen .....	137
7.6	Das Verhältnis von Aussagen und Ausgesagtem .....	138
7.7	Die Bestimmung des hinlänglich Bewährten.....	141
7.8	Zurück zu Twitter.....	142
7.9	Fazit und Ausblick .....	143
	Literatur.....	144
<b>8</b>	<b>Halt in haltloser Zeit.....</b>	<b>147</b>
	Désirée Kriesch	
8.1	Einleitung.....	148
8.2	Das Coronavirus-Update mit Christian Drosten .....	150
8.3	Fest & Flauschig Zuhause .....	154
8.4	Fazit .....	158
	Literatur.....	159

<b>9</b>	<b>Ernährungsbotschaften im #corona-Diskurs auf Twitter</b> . . . . .	163
	Charmaine Voigt und Tobias D. Höhn	
9.1	Einführung . . . . .	164
9.2	Methodisches Vorgehen . . . . .	165
9.3	Ergebnisse . . . . .	167
	9.3.1 Diskursakteur*innen . . . . .	167
	9.3.2 Thematischer Diskursverlauf . . . . .	170
9.4	Fazit und Ausblick . . . . .	172
	Literatur . . . . .	173
<b>10</b>	<b>Infektion im Internet</b> . . . . .	175
	Kevin Pauliks	
10.1	Einleitung . . . . .	176
10.2	Ursprung von Memes und Memetik . . . . .	177
10.3	Evolution von Memes im Internet . . . . .	180
10.4	Medienpraxis des Memeing am Beispiel von <i>Corona-chan</i> . . . . .	187
10.5	Fazit . . . . .	192
	Literatur . . . . .	193
<b>Teil IV Datenpolitiken und Verschwörungsideologien</b>		
<b>11</b>	<b>Kybernetische Datenpolitik und Verschwörungsideologien</b> . . . . .	197
	Angela Krewani	
11.1	Einleitende Überlegungen . . . . .	197
11.2	Bilder der Wissenschaft im öffentlichen Diskurs . . . . .	198
11.3	Kybernetisierung der Pandemie . . . . .	200
11.4	Kollektive Bildkulturen der Pandemie . . . . .	205
	Literatur . . . . .	209
<b>12</b>	<b>Die Irritation der Irritation</b> . . . . .	213
	Carolin Lano	
12.1	Einleitung . . . . .	214
12.2	Zum Medienereignis Corona . . . . .	215
12.3	Die Verschwörungstheorie als Krisenphänomen . . . . .	216
12.4	Berichterstattungsphasen und Evolution der Corona-Verschwörungstheorien . . . . .	218
12.5	„Viruses of the mind“: Eine neue Form der Irritation? . . . . .	223
12.6	Fazit . . . . .	225
	Literatur . . . . .	226
<b>13</b>	<b>Flatten the Curve – Pandemic Dashboards &amp; Tracing-Apps</b> . . . . .	229
	Thorben Mämecke	
13.1	Zahlen als numerische Äußerungsmodalitäten in den Corona-Medien . . . . .	230
13.2	Pandemic Dashboards – Numerische Visualisierungen der Corona-Krise . . . . .	231

13.3	Corona-Dashboards zwischen Wissenschaftskommunikation und Datataining . . . . .	233
13.4	Genealogie der biopolitischen Datenvisualisierung . . . . .	235
13.4.1	Praktische Aspekte der Datengeschichte . . . . .	236
13.4.2	Epistemologische Aspekte der Datengeschichte . . . . .	237
13.4.3	Legitimitätsaspekte der Datengeschichte . . . . .	238
13.5	Dashboards der Selbst- und Gesellschaftssteuerung . . . . .	239
	Literatur . . . . .	241
<b>Teil V Gesellschaftliche Auswirkungen und Visualisierungen der Pandemie</b>		
<b>14</b>	<b>Mensch – Medium – Corona . . . . .</b>	<b>245</b>
	Jiré Emine Gözen und Sebastian Sierra Barra	
14.1	Perspektiven des In-Beziehungtretens . . . . .	246
14.2	Verschiebungen des Beziehungsraums . . . . .	247
14.3	Beziehungsweisen . . . . .	248
14.4	Zum Neuentwurf . . . . .	250
	Literatur . . . . .	251
<b>15</b>	<b>#WirBleibenZuhause . . . . .</b>	<b>253</b>
	Robin Schrade	
15.1	Einführung . . . . .	254
15.2	Zusammen gegen Corona . . . . .	255
15.3	Parzellieren/Disziplinieren/Kultivieren . . . . .	257
15.4	Wir bleiben zuhause . . . . .	259
15.5	Ausblick . . . . .	262
	Literatur . . . . .	264
<b>16</b>	<b>OBSERVE! An Inanimate Virus (Animated) . . . . .</b>	<b>267</b>
	Judith Ellenbürger, Erwin Feyersinger, Martina R. Fröschl, Björn Hochschild, Katrin von Kap-herr, Sebastian R. Richter, Maïke Sarah Reinerth und Janina Wildfeuer	
16.1	Einleitung . . . . .	268
16.2	Die visuelle Identität des Virus . . . . .	269
16.3	Kontexte, Funktionen und Interpretationen der visuellen Identität des Virus . . . . .	273
16.4	Die visuelle Identität der Pandemie und ihrer Ausbreitung . . . . .	276
16.5	Kontexte, Funktionen, Interpretationen der visuellen Identität der Pandemie . . . . .	281
16.6	Conclusio . . . . .	282
	Literatur . . . . .	283

## Teil VI Pandemiefilme und Computerspiele

<b>17</b>	<b>„Darkness and Decay and the Red Death held illimitable dominion over all.“</b> .....	287
	Tobias Helbig	
	17.1 Epidemien als Motiv in Literatur und audiovisuellen Medien .....	288
	17.2 Der Epidemiefilm als Wissenschaftsthiller.....	289
	17.3 Der Epidemiefilm als Allegorie .....	294
	Literatur.....	300
<b>18</b>	<b>Spielfilm als Pandemie-Panorama mehrdeutiger Reproduktion</b> .....	303
	Drehli Robnik	
	18.1 Einleitung.....	303
	18.2 Aufarbeitung und Niedriglohnarbeit: <i>The Cured</i> .....	304
	18.3 Try a Little Tenderness: <i>93 Days</i> .....	307
	18.4 Schluss mit Sündenbocksuche: <i>Contagion – Viral – Virus</i> .....	309
	18.5 Im Happy Team der kleinen Unterschiede: <i>Little Joe</i> .....	315
	Literatur.....	318
<b>19</b>	<b>Gemeinsame Boten der Einsamkeit</b> .....	319
	Felix Schniz	
	19.1 Einleitung.....	320
	19.2 Eine Welt in Scherben .....	321
	19.3 Essential Worker, Lockdown, Social Distancing .....	323
	19.4 Die metamoderne Heilung für den postmodern Blues?.....	324
	19.5 Die ‚strands‘ verbinden .....	327
	Literatur.....	328
	<b>Autorinnen und Autoren</b> .....	331