

Marion Brüggemann/Sabine Eder/Markus Gerstmann/Horst Sulewski
Medienkultur und Öffentlichkeit 7
Meinungs- und Medienbildung zwischen Engagement,
Einfluss und Protest

1. Konzeptionelle Zugänge

Andreas Zick
Vorsicht Ansteckungsgefahr 15
Radikalisierungen der Öffentlichkeit in Krisenzeiten

Benjamin Jörissen
Medienbildung 2021 29
Kritisch, unkritisch, post-kritisch?

Ingrid Brodnig
Klimakrise, Coronavirus, Migrationsdebatte 47
Wie man Falschmeldungen entlarvt und diese kontert

Claudia Wegener
Jugend – Medien – Politik 59
Zum Wandel von Angebot und Nutzung

2. Medienpädagogische Praxis

Christoph Richter/Heidrun Allert
**Auf der Suche nach (neuen) Wegen zwischen partizipativer
Forschung und Medienbildung** 77

Christian Noll/Lars Gräßer
„Streams are my reality“ 89
Zum Umgang mit Netflix, Disney+ & Co. im Rahmen einer
plattformen-sensitiven Medienpädagogik

Marc Velten/Heiko Wolf	
<i>Apples Werk und Googles Beitrag</i>	105
Warum Medienpädagogik der Disruptor der Disruption ist	
Vera Marie Rodewald/Heiko Wolf	
<i>Revolution, Protest und Einflussnahme in digitalen Spielen</i>	119
Maha Bashri nach Daniela Cornelia Stix	
<i>Die Rolle von Frauen und sozialen Medien in der sudanesischen Revolution</i>	129
Dennis Kranz/Raphaela Müller/Lukas Opheiden	
<i>Medienbildung in Bibliotheken als Orte der gesellschaftlichen Teilhabe</i>	141
Elena Frense/Claudia Mikat/Lena Wandner	
<i>Partizipation im Jugendmedienschutz</i>	149
Zwischen Anspruch und Umsetzung	
Katharina Bluhm	
<i>Mehr als nice</i>	163
Digitale politische Jugendbeteiligung jenseits von Teenwashing	
<i>Autor*innen</i>	169
<i>Abbildungsnachweis</i>	174