

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	9
INTRODUCCIÓN	11

PRIMERA PARTE EL CORREO ELECTRÓNICO EN LA ENCRUCIJADA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

CAPÍTULO 1. LA HISTORIA DEL CORREO ELECTRÓNICO.....	17
1.1. Conectando ordenadores: de ARPANET a internet.....	17
1.2. Conectando personas: los orígenes del correo electrónico	20
1.3. Un <i>email</i> de UCLA a Harvard: el correo electrónico en las comunidades universitarias.....	24
1.4. Correos electrónicos por todas partes.....	28
CAPÍTULO 2. LA COMUNICACIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO	35
2.1. Las aplicaciones de gestión de correo electrónico.....	35
2.2. Del correo postal al correo electrónico	39
2.3. El correo electrónico: ¿epistolario digital?	44
CAPÍTULO 3. EL CORREO ELECTRÓNICO COMO GÉNERO DISCURSIVO	59
3.1. Definición del término <i>correo electrónico</i>	59
3.2. La configuración del correo electrónico como género discursivo: el correo electrónico en su comunidad de práctica.....	66
3.3. La influencia del medio digital en el género del correo electrónico.....	73

SEGUNDA PARTE UNA APROXIMACIÓN LINGÜÍSTICA AL ANÁLISIS DEL CORREO ELECTRÓNICO

CAPÍTULO 4. EL PARATEXTO DEL CORREO ELECTRÓNICO.....	85
4.1. El mensaje de correo electrónico: dentro y fuera de sus límites.....	85
4.2. Los buzones de correo electrónico y el pacto de lectura	96

4.3. El encabezado en el correo electrónico: la presunción de relevancia.....	104
4.4. El asunto de los correos electrónicos: en los límites del texto	109
CAPÍTULO 5. LA INTERACCIÓN POR CORREO ELECTRÓNICO.....	119
5.1. Los intercambios de correo electrónico: ¿conversaciones digitales escritas?	119
5.2. Turnos y alternancia en el correo electrónico	134
5.3. Tienes un mensaje nuevo: escribir y responder correos electrónicos.....	141
5.4. Correo personal, correo institucional y otros mensajes	150
CAPÍTULO 6. ESTILO COMUNICATIVO EN EL CORREO ELECTRÓNICO	157
6.1. El mensaje de correo electrónico como unidad comunicativa y textual.....	157
6.2. ¿Cómo escribimos nuestros correos?.....	174
6.3. Análisis de los actos de habla en el correo electrónico	184
6.4. Gestión interrelacional y (des)cortesía en el correo electrónico.....	190
REFLEXIONES FINALES	205
BIBLIOGRAFÍA	209