

# Inhalt

## Vorwort

*Ralf Hohlfeld, Michael Harnischmacher, Elfi Heinke, Lea Sophia Lehner & Michael Sengl*

»Gates noch?« – Die Antwort auf den Systemfehler  
Desinformation könnte der Gateadvisor sein..... 9

## Teil 1

### Phänomenologie und Geschichte von »Fake News« und Desinformation

*Fabian Zimmermann & Matthias Kohring*

Aktuelle Desinformation – Definition und Einordnung  
einer gesellschaftlichen Herausforderung..... 23

*Ralf Hohlfeld*

Die Post-Truth-Ära: Kommunikation im Zeitalter  
von gefühlten Wahrheiten und Alternativen Fakten..... 43

*Michael Oswald*

»Fake News Media«: Der Begriff »Fake News« als rhetorisches  
Mittel des Framings in der politischen Kommunikation ..... 61

*Walter Hömberg*

»Fake News«, Medienfälschungen, Grubenhunde.  
Fälschungsfallen im Journalismus und in den Medien ..... 83

## Teil 2

### Anwendungsfälle und Einsatzgebiete von »Fake News«

*Michael Johann & Jana Wagner*

Neue Debatte, altes Dilemma? Die Herausforderungen des  
Phänomens »Fake News« für die Unternehmenskommunikation ..... 99

*Anna Sarmina*

Die Macht der Propaganda im Ukrainekonflikt..... 117

*Lea Sophia Lehner*

Social Media – Vox populi oder Forum der Agitatoren?  
Elementare Aufgaben-, Wirkungs- und Problemfelder  
sozialer Netzwerke im syrischen Bürgerkrieg ..... 135

5

*Inhalt*

Teil 3

**»Fake News« erkennen – Glaubwürdigkeit einschätzen**

*Stefanie Holzer & Michael Sengl*

Quelle gut, alles gut? Glaubwürdigkeitsbeurteilung  
im digitalen Raum..... 157

*Ralf Hohlfeld*

Wahr oder falsch? Eine empirische Untersuchung zur  
Wahrnehmung von »Fake News« und echten Nachrichten  
in der politischen Kommunikation ..... 179

*Sophie Menner & Michael Harnischmacher*

Ich sehe was, was Du nicht siehst, und das ist fake.  
Die Herausforderung der kritischen Beurteilung von  
Onlinequellen durch Kinder und Jugendliche ..... 203

Teil 4

**Verbreitung, Folgen und Wirkung von »Fake News« und Desinformation**

*Alexander Sangerlaub, Miriam Meier & Wolf-Dieter Rühl*

»Islamische Grabschparty in Schorndorf!«: Die Bundestagswahl  
2017 und das Phänomen »Fake News« ..... 221

*Romy Jaster & David Lanius*

Schlechte Nachrichten: »Fake News« in Politik und Öffentlichkeit ..... 245

*Nora Denner & Christina Peter*

Lügenpresse, schreibt die Presse? Die Selbstthematization  
deutscher Tageszeitungen in Bezug auf den Begriff Lügenpresse ..... 269

*Jana Schneider , Josephine B. Schmitt & Diana Rieger*

Wenn die Fakten der Anderen nur eine Alternative sind –  
»Fake News« in Verschwörungstheorien als überdauerndes Phänomen..... 283

Teil 5

**Maßnahmen zur Korrektur und Eindämmung von Falschnachrichten**

*Julian Hajduk & Natascha Zowislo-Grünewald*

»Fake News«: neue Bedrohung oder alter Hut?

Grundlagen für ein Strategisches Diskursmanagement..... 297

*Alexander Sänglerlaub*

Fakten versus Fakes: Was Fact-Checking als Maßnahme

gegen Desinformation leisten kann und was nicht ..... 311

*Josephine B. Schmitt, Julian Ernst & Diana Rieger*

»Fake News« und Propaganda – Wirkung und Prävention

durch die Förderung von Medienkritikfähigkeit..... 327

*Elfi Heinke & Michael Sengl*

Medienkompetenzvermittler: Die Rolle von Medienunternehmen

in der Schule ..... 341