

Inhalt

Einleitung	9
I. Städte als sozialwissenschaftlicher Gegenstand	24
1. In den Städten forschen	25
2. Subsumtion der Stadt unter die Gesellschaft ..	32
3. Die Relevanz des Lokalen	40
4. Ansätze zur Städteforschung	49
5. Wie sich Städte unterscheiden	54
II. Eigenlogiken der Städte	65
1. Die Stadt als Form und Praxis	69
2. Städtische Eigenlogik	73
3. Habitus, Identität und Pfadabhängigkeit	87
4. Konnex der Städte	96
5. Materielle Ressourcen	102
6. Zuspitzung	109
III. Globalisierung, Städtekonkurrenz und Eigenlogik	116
1. Städte im Wettbewerb	118
2. Homogenisierung – Heterogenisierung	122
3. Global – Lokal	129
IV. Stadtbilder	140
1. Was ist ein Stadtbild?	141
2. Die Stadt als gebautes Bild	148
3. Die Stadt als grafisches Bild	166
4. Perspektiven	181

V. Berlin und München	187
1. Berlin	188
2. München	213
3. Der Konnex Berlin – München	220
VI. Ausblick:	
Typologien und Transformationen	231
Literaturverzeichnis	243
Namenregister	284
Städtereister	288