

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
 Kapitel 1: Das Selbst-Bild	 17
1.1 Selbst-Bild – Erfahrung – Information	17
1.2 George Herbert Mead: Kommunikation – Perspektivwechsel – Selbst-Bild.....	26
1.3 Judith Butler: Grenzen der Selbst-Wahrnehmung	37
1.4 Vilém Flusser: Informationsvermittlung und Selbst-Bild	42
 Kapitel 2: Die Digitalisierung menschlicher Kommunikation.....	 53
2.1 Digitale Agenten – Neue Kommunikationspartner	53
2.2 Vilém Flusser: Realitätskonstruktion durch Kommunikation.....	57
2.3 Joseph Weizenbaum: Die Digitalisierung menschlicher Kommunikation.....	65
2.4 Thomas Metzinger: Ist maschinelles <i>Bewusstsein</i> möglich?	74
2.5 Daniel Dennett: Vom Umgang mit intentionalen Systemen	84
2.6 Thesen dieser Arbeit.....	91
 Kapitel 3: Digitale Kommunikation – technische Rahmenbedingungen.....	 95
3.1 Medienhandeln – erster Teil	97
3.2 Kommunikationsmöglichkeiten – Instant Messenger	101
3.3 Kommunikationsmöglichkeiten – Soziale Netzwerke	103
3.4 Kommunikation – Digitale Agenten	110
3.5 Zwischenfazit.....	113

V

Kapitel 4: Verwendungsweisen Digitaler Kommunikation.....	117
4.1 Medienhandeln – zweiter Teil	117
4.2 Nutzung von Instant Messengern in Zahlen.....	119
4.3 Nutzung von digitalen sozialen Netzwerken in Zahlen	120
4.4 Kommunikation mit digitalen Agenten	122
4.5 Folgen der Nutzung – Instant Messenger.....	123
4.6 Folgen der Nutzung – Soziale Netzwerke	129
4.7 Folgen der Nutzung – Digitale Agenten	133
4.8 Zwischen Dystopie und Euphorie: Aktuelle Theorien zur Digitalisierung	138
4.9 Zwischenfazit.....	148
 Kapitel 5: Informationsverarbeitung statt Kommunikation.....	 151
5.1 Perspektivwechsel als Bedingung gelingender Kommunikation	152
5.2 Kommunikation ohne Gegenüber.....	162
5.3 Von der Kommunikation zum Informationsaustausch	166
5.4 Folgen der neuen Form von Kommunikation	168
5.5 Akzeptanz der neuen Form von Kommunikation	176
 Kapitel 6: Hate Speech – Beispiel für veränderte Selbst-Wahrnehmung.....	 181
6.1 Hate Speech – verschiedene Definitionsversuche	185
6.2 Strukturelle Bedingungen.....	191
6.3 Folgen der Unsichtbarkeit	192
6.4 Politische Maßnahmen.....	195
6.5 Hass ist eine Emotion – Algorithmen haben keine Emotionen	197
6.6 Hoffnung für Meads „generalisierten Anderen“	200

Fazit	203
Literatur	217
Zusammenfassung	233
Danksagung	235