

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	1
1. Kapitel: El Vocho es Mexicano:	
Eine Einleitung.....	7
1.1. Das Automobil als Gegenstand der Material Culture Studies.....	12
1.2. Mexikanischer Mythos Vocho: Thema und Fragestellung.....	19
2. Kapitel: Theoretische Grundlagen und Aufbau der Arbeit.....	23
2.1. Ein Vocho namens Guano: Der Prozess einer Aneignung.....	23
2.2. The Work of Representation: Der Guano als Symbol für Pepsi.....	32
2.3. Kreislauf der Aneignung: Synthese der Guano-Biographie.....	36
3. Vocho-Welt intensiv: Teilnehmende Beobachtung als Dichte Teilhabe.....	41
3.1. Der Käfer und ich: Eigene Verortung.....	43
3.2. Zugang zum Mundo Vochero.....	45
3.3. Interviewtechniken und informelle Gesprächsführung.....	48
3.4. Auswertungsverfahren.....	49
4. Kapitel: La Memoria del Vocho: Die Schaffung des Vochoscape.....	51

4.1. Desaparición y Renacimiento:	
Kulturelle Transformation des Vocho.....	73
4.2. La Ciudad de los Espíritus:	
Die Vocho-Taxis von Taxco.....	82
4.3. El Nacimiento del Vocho:	
Schatten der Vergangenheit.....	91
5. Sigue viviendo el Vocho:	
Praktiken der Erinnerung.....	101
5.1. Memoria Auténtica:	
Bewahrung des Authentischen.....	114
5.2. El Vocho en la Cuarta de Milla:	
Mexikanisches Understatement.....	125
6. Una Historia sin Fin:	
Mythos,Transformation, Gegenwart.....	157
Quellenverzeichnis.....	163
Interviews.....	163
Informelle Gespräche.....	165
Bibliographie.....	165
Film- und Liedverzeichnis.....	180
Bildverzeichnis.....	180
Anhang.....	187
Tabellen.....	187
Bilder.....	191