

Medien und Geschlecht. Einleitung	1
Johanna Dorer, Brigitte Geiger, Brigitte Hipfl und Viktorija Ratković	
Teil I Theorien, Modelle, Zugänge	5
Feministische Theorie als Fundament feministischer Kommunikationswissenschaft	7
Johanna Dorer	
Theoretische Perspektiven: Gleichheit, Differenz, soziale Konstruktion und Dekonstruktion	25
Elisabeth Klaus	
Feministische Medien- und Kommunikationswissenschaft als kritische Gesellschaftsanalyse	43
Tanja Thomas	
Phänomene des Werdens: Intersektionalität, Queer, Postcolonial, Diversity und Disability Studies als Orientierungen für die Medienforschung	57
Waltraud Ernst	
Queer Media Studies – Queering Medienwissenschaften	73
Katrin Köppert	
Doing Media Theory: Feministische Medientheorie als künstlerische Praxis	89
Gabriele Jutz	
Feministische Filmforschung	99
Kristina Pia Hofer	
Männlichkeiten in den Filmwissenschaften	109
Sebastian Fitz-Klausner	
Affekttheorie – Gender, Medien und die Politik von Affekten	125
Brigitte Hipfl	
	VII

Geschlechterstereotype und Geschlechterrollen	141
Martina Thiele	
Sichtbarkeit, Epistemologie und Politik eines Schlüsselbegriffs analoger und digitaler Medienrealitäten	159
Johanna Schaffer	
Teil II Epistemologie, Methodologie und Methoden	171
Feministische Erkenntnis- und Wissenschaftstheorie	173
Kirstin Mertlitsch	
Intersektionalität: Methodologische und methodische Herausforderung für die feministische Medienforschung	183
Assimina Gouma und Johanna Dorer	
Methodologiedebatten und Methodeneinsatz in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung	199
Susanne Kinnebrock	
Methaphern-, Frame- und Diskursanalyse	215
Susanne Kirchhoff	
Die Analyse latenter Frames und Narrative durch szenisches Verstehen	231
Friederike Herrmann	
Kollektive Erinnerungsarbeit – ein partizipativer, kritischer Forschungsansatz	245
Brigitte Hipfl	
Ethnographische Forschung	261
Sigrid Kannengießer	
Teil III Medienproduktion, Medieninhalte, Medienrezeption	269
Medienproduktion: Journalismus und Geschlecht	271
Susanne Keil und Johanna Dorer	
Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit/PR und Geschlecht	287
Romy Fröhlich	
Medieninhalte: Geschlechterrepräsentationen und -(de)konstruktionen	303
Martina Thiele	
Werbung und Gender-Marketing	321
Christina Holtz-Bacha	

Feministische Werbekritik zwischen Selbstregulierung und Aktivismus	335
Ulli Weish	
Feministische Rezeptionsforschung populärer Medien	349
Brigitte Hipfl	
Domestizierungsansatz: Medienaneignung und Geschlechterordnungen	369
Raik Roth und Jutta Röser	
Social Media: Zwischen Selbstrepräsentation und Unsichtbarkeit, Empowerment und Sexismus	381
Tanja Carstensen	
Teil IV Historische Medienforschung	393
Historische „Frauenzeitschriften“. Von der Lektüre für Frauen zur Frauenbewegungspresse	395
Matthias Marschik, Wolfgang Duchkowitsch und Bettina Biron	
Radiogeschichte: Vergeschlechtlichung des frühen Rundfunks in Deutschland	411
Monika Pater und Uta C. Schmidt	
Historische TV-Forschung oder die Nachhaltigkeit von Fernsehen und Feminismus im 21. Jahrhundert	427
Monika Bernold	
Geschichte im Fernsehen und Geschlecht	441
Renée Winter	
Anfänge feministischer Filmtheorie und Filmwissenschaft	453
Andrea Braidt	
Genealogie neuer Kommunikationstechnologien und Geschlecht. Zu den Anfängen des Internets	467
Johanna Dorer	
Feministische Linguistik – Sprachkritik im Kontext der Neuen Frauenbewegung	483
Susanne Hochreiter	
Teil V Medien im Kontext von Politik und Ökonomie	493
Öffentlichkeit herausfordern? Feministische Perspektiven auf Öffentlichkeit	495
Regina Köpl	

Media Governance, supranationale Medienpolitik und Feminismus	509
Bruktawit Ejigu Kassa, Izabela Korbiel, Krisztina Rozgonyi, Lisa Winter und Katharine Sarikakis	
Politische Kommunikation und Geschlecht. Politikerinnen in den Medien	529
Christina Holtz-Bacha	
Rechtspopulismus und Geschlecht im Internet: Wie rechtspopulistische Parteien Geschlecht und Sexualität verhandeln	543
Birgit Sauer	
Medienindustrie und Geschlecht: Ökonomische und machtpolitische Aspekte globaler Medienproduktion	553
Bruktawit Ejigu Kassa, Olga Kolokytha, Izabela Korbiel, Krisztina Rozgonyi und Katharine Sarikakis	
Filmindustrie: Branchenkultur mit Gender Bias	571
Elizabeth Prommer und Skadi Loist	
Queere Filmkultur: Produktionsformen und Infrastruktur	585
Skadi Loist	
Teil VI Frauenbewegungen und Feminismus und/in Medien	595
Die Neue Frauenbewegung in den Medien	597
Imke Schmincke	
Feministische Medien und Öffentlichkeit: Zeitschriften der Neuen Frauenbewegungen	609
Brigitte Geiger	
Digitale Öffentlichkeiten und feministische Protestkulturen	629
Ricarda Drüeke	
Feministische Veranstaltungs-Öffentlichkeiten	641
Rosa Reitsamer	
Feminismen, Kunst und Medien	651
Romana Hagyo	
Transnationale Frauenbewegungen im medientechnologischen Wandel	661
Sigrid Kannengießner	
Kommunikation, Sprache und Geschlecht	671
Susanne Hochreiter	

Teil VII Gewalt-, Dominanzverhältnisse und/in Medien	689
Medienethik und feministische Medienforschung	691
Larissa Krainer und Sigrid Kannengießler	
Geschlechtsbasierte Gewalt: Berichterstattung, Diskurse und feministische Interventionen	701
Brigitte Geiger und Birgit Wolf	
Antifeminismus und Antigenderismus in medialen und digitalen Öffentlichkeiten	721
Isolde Aigner und Ilse Lenz	
Gewaltverhältnisse und Sprache	731
María do Mar Castro Varela	
Hate Speech im Internet	739
Kathrin Ganz	
Teil VIII Differenzen und/in Medien	749
Migrantinnen in der Medienproduktion	751
Bärbel Röben	
Migrant*innen in Medientexten als Thema der Medien- und Kommunikationswissenschaften	763
Viktorija Ratković und Assimina Gouma	
Whiteness und Geschlecht	779
Giuliana Sorce	
Klasse und Geschlecht. Zur Repräsentation von vergeschlechtlichter Klasse im Reality-TV	793
Irmtraud Voglmayr	
Alter(n) als soziale Konstruktion – Mediale Bilder vom Alter(n) im Wandel	807
Irmtraud Voglmayr	
Kritische Männlichkeitenforschung und Medien	821
Paul Scheibelhofer, Stefan Sulzenbacher und Johannes Sengelin	
Mediensport: Gender und Intersektionalität im Sportressort und in der Sportberichterstattung	835
Johanna Dorer und Matthias Marschik	
Mehrsprachigkeit, Gender und Medien im linguizistischen Kontext ...	853
Assimina Gouma und Judith Purkarthofer	

Teil IX Medienkultur – Populärkultur	865
Visuelle Kommunikation und Gender-Konstruktionen	867
Karin Liebhart	
Medienpädagogik und Gender, Medien- und Genderkompetenz	883
Caroline Roth-Ebner	
Psychologische Zugänge zu Medien und Geschlecht: Medienpsychologie und Sozialpsychologie	899
Nicola Döring	
Frauenzeitschriften und Männerzeitschriften	915
Kathrin Friederike Müller	
Geschlechterbilder im Kinderfernsehen	929
Maya Götz	
Wer schön sein will ... Körpernormen und Schönheitsdiskurse in den Medien	937
Julia Elena Goldmann und Liesa Herbst	
Hollywood-Stars und Social Media Celebrities	951
Martina Schuegraf	
Videoproduktion auf YouTube: Die Bedeutung von Geschlechterbildern	963
Nicola Döring	
Digitale Spiele als Gegenstand feministischer Game Studies	975
Astrid Ebner-Zarl	
Vom Pornografieverbot zu den Porn Studies: Perspektiven auf Pornografie(n)	989
Angela Tillmann	
Teil X Zukunft der feministischen Medienforschung	1005
Macht- und diskriminierungskritische Professionalisierung von Wissensproduktion	1007
Susanne Lummerding	
Feministische Kommunikations- und Medienforschung: Rückblick – Ausblick	1017
Johanna Dorer, Brigitte Geiger, Brigitte Hipfl und Viktorija Ratković	