

Inhaltsverzeichnis

Die inhärent interdisziplinäre Konzeptualisierung einer conditio humana unter ökonomisierten und mediatisierten Bedingungen.	1
Larissa Krainer und Michael Litschka	
Metaprozesse als <i>conditio humana</i> – Zur ethischen Potenz einer philosophischen Leerstelle	11
Matthias Rath	
Digitale Resilienz im Zeitalter der Datafication.	31
Thomas Steinmaurer	
Die Grenzen der Aufmerksamkeit: Mentale Überlastungen in einer mediatisierten Gesellschaft	49
Fabian Wiedel	
Der Social Choice der Selbstregulierung – ein vertragstheoretischer Versuch in Zeiten ökonomisierter und mediatisierter <i>conditio humana</i>	87
Michael Litschka und Sebastian Tschulik	
Media Social Responsibility an der Schnittstelle von Media Accountability und Corporate Social Responsibility	103
Isabell Koinig, Denise Voci, Franzisca Weder und Matthias Karmasin	
Narrative über „ideale Medienpraxis“ in der Kinder- und Jugendliteratur	135
Gudrun Marci-Boehncke	

Süßer die Kassen nie klingeln: Mediale Konsumerlebniswelten für Kinder und deren medienethische Implikationen	153
Caroline Roth-Ebner	
Computational Propaganda: Einsatz von Algorithmen zur Beeinflussung der öffentlichen Meinung	183
Kerstin Liesem	
Der Mensch im Digitalen Zeitalter	199
Larissa Krainer und Sandra Pretis	