

Inhalt

ZUM GELEIT

	#MeToo – ein Jahrhundert-Medienereignis als Zäsur	11
1	SUPERHELDINNEN 5.0 Wer rettet die Medienwelt?	14
1.1	Menschen, Mächte und Maschinen – Medien im digitalen Wandel	14
1.2	Lügen Männer mehr und sind Frauen womöglich bessere Medienmenschen?	17
1.3	Beruf JournalistIn, das unbeliebte Wesen – ein altes Phänomen und der neue Wettbewerb um die Wahrheit	20
1.4	Zu diesem Buch und einer Kardinalfrage: Macht Erfolg Frauen glücklich?	23
2	DIE MACHT DER MEDIEN – WER REGIERT DIE WELT?	27
2.1	Die Intimität der Öffentlichkeit – Show, Skandal, Shitstorm	28
2.2	Das globale Entertainment-Regime und die Frauen	31
3	FEMINISTISCHE MEDIENFORSCHUNG	35
3.1	Drei Paradigmen: Gleichheit – Differenz – Dekonstruktion	36

3.2	Hegemoniale Männlichkeit und die Spielfelder der Macht	39
	<i>Solidarität ist sexy – über die Konspiration der Komplizinnen Laura Karasek – Autorin, Anwältin, Medien-Multitalent</i>	41
4	DIE NEUEN STARKEN MEDIENFRAUEN	53
4.1	Er ist wieder da – Gender-Diskurs als Causa prima	53
4.2	Ein Hashtag geht um die Welt	56
4.3	Sheryl Sandberg – Superstar des Silicon Valley „Lean In“ – eine Karriere-Bibel in elf Geboten	57 59
4.4	Machiavelli im Matriarchat	61
4.5	„Bitch Doktrin“ – die feministische Gegen-Dystopie	62
4.6	„Global Media Watch“ – die Hälfte der Welt? <i>Die Kunst der Selbstoptimierung Nana Siebert – ein Shooting-Star in der „Stan- dard“-Chefredaktion</i>	64 69 69
4.7	Pro Quote – „Hosen runter, Röcke hoch!“ <i>Wider die publizistische Heimatlosigkeit der weiblichen Intelligenz Susanne Beyer – die Frau im „Spiegel“ des Weltgeschehens</i>	78 81
5	HERSTORY – BERUFGESCHICHTE/N GESTERN UND HEUTE	92
5.1	Pionierinnen – Frauen, die schreiben, sind gefährlich	94
	5.1.1 Rasende Reporterinnen auf Weltreise und im Krieg	96

	5.1.2 Weibliche Investigativ-Ikonen	98
	Große Töchter braucht das Land!	
	Feministisches Rollenmodell	
	Armgard Seegers – wie man Mut und Selbstvertrauen vorlebt	100
5.2	„Manspreading“ und „She-Bagging“ im Newsroom	109
5.3	Böse Weibsbilder auf Bildschirmen und im Boulevard	113
	<i>Gender Mainstreaming auf dem Boulevard</i>	
	<i>Top-Medienmanager Hans Mahr –</i> <i>unser Mann bei RTL</i>	116
5.4	„It’s a man’s world“ – der Feind in meiner Branche	123
5.5	Seilschaften, Segregation, sexuelle Belästigung	124
	<i>Wer sich nicht wehrt, lebt verkehrt</i>	
	<i>Eva Schreiber-Urthaler –</i> <i>die Art-Direktorin als sanfte Rebellin</i>	125
5.6.	Tu felix Austria – große Töchter, kleine Chancen?	133
	5.6.1 Gläserne Decke, Lohnschere, Frauenfalle Teilzeit	136
	5.6.2 Der ORF und der Gleichstellungsplan	140
	<i>Wenn es nicht klappt mit der Männerkarenz –</i> <i>ORF-Kultur im Wandel</i>	
	<i>Simon Hadler – der Mann für die Quote</i>	141
6	FRAUEN IN DER POPULÄRKULTUR – „MEHR SUPERHELDINNEN, BITTE!“	146
6.1	Weibsbilder und „Mansplaining“	146
6.2	Stars und Stereotype – Filmwelt im Reality-Check	149
6.3	„Fuck U Quote“ – der Aufstand der Filmfrauen	151
6.4	„Celluloid Ceiling“ – der Hollywood-Report	154

6.5	Zurück in die Zukunft – Pionierinnen in Hollywood	156
	<i>„Aufstehen, Krone richten, weitergehen“ – Rebellin, Regiepionierin, Kämpferin Sabine Derflinger – die erste am Austro-„Tatort“</i>	161
6.6	Göttinnen der Postmoderne	177
	6.6.1 Julia Roberts – Gagen-Queen der Jahrtausendwende	179
	6.6.2 Emma Watson – feministische Anti-Prinzessin	181
7	DIVERSITÄT IN DEN MEDIEN – MEHR ALS EINE GENDERFRAGE Vielfalt als Zukunftsressource	184
	<i>„Reden ist leben“ – über Kinder, Karriere und ihren Kampf gegen den Rassismus TV-Star Arabella Kiesbauer – eine Botschafterin der Liebe und der Toleranz</i>	186
8	VERGLEICHSHORIZONT NAHOST – DIE „RIOT GIRLS“ DES ORIENTS	198
8.1	Fashion und Film in Saudi Arabien – mit dem Fahrrad in die Freiheit?	198
8.2	Die Töchter des Nils – vom Papyrus zum Pamphlet	199
8.3	Macht und Mythos einer Diva – Oum Kulthum	203
8.4	Shirin Neshat – Mittlerin zwischen Orient und Okzident	207

9	MÜTTER.MACHT.MEDIEN – DAS PRIVATE IST POLITISCH	214
9.1	Die Mutter als Machtfaktor und Forschungsobjekt	214
9.2	Die neuen Narrative – Mütter als (Anti-)Heldinnen	216
9.3	Es war einmal – Mütter, Märchen und Film <i>„Mütter sind die Besten“ – sei ein Star und nimm die Kinder mit Conny Bischofberger – die Königin der „Krone“ als Markenbotschafterin</i>	219 221
9.4	Der Mythos der bösen Mutter	229
9.5	„Motherhood Penalty“, „Fatherhood Bonus“ und „Maternal Wall“	230
9.6	Eskalation des „Urkonflikts“ – Kind und/oder Karriere	234
9.7	Medienmütter – am Rande des Nervenzusammenbruchs? <i>Die österreichische Journalistin des Jahres 2017 Corinna Milborn</i>	237 240
	NACHWORT	245
	KURZBIOGRAFIEN	248
	DANK	251
	LITERATUR UND QUELLEN	252
	Literatur	252
	Online-Quellen	256
	ANMERKUNGEN	264