

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>Stand der Forschung</b> .....	11
<b>Konzept der Studie</b> .....	15
<b>1 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen</b> .....	19
1.1 Konstitution der geschlechtshierarchischen Segregation der Erwerbssphäre .....	23
1.2 Der Berufseinstieg im akademischen Bereich .....	45
1.3 Zusammenfassung .....	52
<b>2 Menschen in Gesellschaft und ihre individuellen Handlungsoptionen</b> .....	55
2.1 Konstitution weiblicher Selbstkonzepte .....	55
2.2 Berufliche Sozialisation und Arbeitsidentität .....	59
2.3 Umgang mit sozialen Rollensettings .....	65
2.4 Kommunikation .....	71
2.5 Interaktion .....	76
2.6 Utopientransfer – Veränderungsoptionen .....	80
2.7 Zusammenfassung .....	82
<b>3 Weibliche Professionalität – Status quo im Jahr 2001</b> .....	85
3.1 Arbeitsmarkt, Berufsorientierung und Karrierechancen für Frauen ....	85
3.2 Frauen in typischen ‚Männerberufen‘ .....	88
<b>4 Mentoring als Instrument der akademischen Nachwuchs- Führungskräfte-Entwicklung</b> .....	91
4.1 Mentoring – Management informeller Wissensbestände .....	92
4.2 Das Mentoring-Programm der Universität Hannover im Jahr 2001 ...	101
<b>5 Fragestellungen und Hypothesen</b> .....	111

<b>6</b>	<b>Wege zum und in das Material</b> .....	115
	6.1 Die Einführung der Subjektivität in den Erkenntnisprozess .....	116
	6.2 Subjektive Motivation und ‚Verstrickung‘ .....	117
	6.3 Konstruktion des Interview-Leitfadens .....	118
	6.4 ‚The Hidden Setting‘ .....	119
	6.5 Interpretationsebenen .....	121
	6.6 Übertragung und Gegenübertragung .....	123
	6.7 Tiefenhermeneutische Textinterpretation .....	124
<b>7</b>	<b>Analysen – Berichte aus der ‚Black Box‘</b> .....	129
	7.1 Einzigartig – mit Modellcharakter: 16 Mentoring-Tandems .....	130
	7.2 Fallvignetten .....	141
	7.2.1 Ausgangssituation der Mentoring-Beteiligten .....	141
	7.2.2 Anforderungen .....	153
	7.2.3 Erfolgsfaktoren – Erfolgskriterien .....	179
	7.2.4 Veränderungsoptionen .....	199
<b>8</b>	<b>Befunde – Was hat Mentoring bewegt?</b> .....	231
	8.1 Zusammenfassende Betrachtung der Fall-Analysen .....	232
	8.2 Veränderungsoptionen gesellschaftlicher Strukturen .....	234
	8.3 Mikrosoziologie für Mikropolitiken .....	242
	8.4 Betrachtungen aus mythologischer Distanz .....	243
<b>9</b>	<b>Blick zurück nach vorn</b> .....	247
	9.1 Perspektivdiskussion .....	248
	9.2 Zentrale Ergebnisse zur weiteren Entwicklung von Mentoring-Programmen .....	250
	9.3 Abschließende Bemerkung .....	261
	<b>Literatur</b> .....	263