

Inhalt

Vorwort.....	7
Audience Development.....	9
Ausstellung.....	15
Benchmarking.....	27
Besucher.....	34
Europa.....	40
Event.....	49
Finanzierung.....	56
Fundraising.....	63
Galerie.....	69
Gemeinnützigkeit.....	73
Integration.....	80
Interkulturalität.....	86
Kommune.....	94
Kommunikation.....	104
Kreativität.....	112
Kultur.....	123
Kulturbetrieb.....	131
Kulturentwicklungsplanung.....	138
Kulturhauptstadt.....	150
Kulturmanagement.....	160
Kulturmarketing.....	175
Kulturpolitik.....	183
Kulturunternehmer.....	192
Kulturwirtschaft.....	198
Künstler.....	203

Kuratieren	212
Literatur	218
Managementprozess	223
Marke	233
Markt.....	239
Mediation	254
New Public Management.....	263
Non-Profit-Organisation	272
Outsourcing	279
Projekt.....	285
Public Private Partnership (PPP).....	291
Public Relations	300
Region	311
Ressource	319
Selbstmanagement	329
Soziokultur	335
Sponsoring	340
Stiftung	347
Tourismus	357
Vermittlung.....	362
Verwaltung.....	369
Zielgruppe.....	384
Autorinnen und Autoren.....	391