

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung ‚Kunst macht Stadt‘	15
1 Kunst macht Stadt: Was heißt das?	21
1.1 Arbeitsweise und Gliederung	22
1.2 Kunstproduktion mit Bezug zum Quartier – Begriffsklärung	24
2 Forschungsfragen und Methodik.....	31
2.1 Forschungsfragen	31
2.2 Forschen im Dialog – Methoden	32
3 Kunst macht Stadt – Wechselwirkungen	41
3.1 SOHO IN OTTAKRING und andere Kunst- und Kulturprojekte	42
3.1.1 Projektgebiet.....	42
3.1.2 Entstehung und Intention.....	44
3.1.3 AkteurInnen, Organisation, Finanzierung	45
3.1.4 Eingesetzte Kunstformen	47
3.1.5 Weitere Kunst- und Kulturprojekte im Brunnenviertel	50
3.1.6 Antworten auf die Forschungsfragen	53
3.2 Soziale Netzwerke im Brunnenviertel.....	56
3.2.1 Aufwertung und soziales Netz um SOHO IN OTTAKRING	57
3.2.2 SOHO – treibende Kraft der Vernetzung?	60
3.2.3 Beteiligungsaspekte bei SOHO IN OTTAKRING– Chancen und Risiken.....	63
3.2.4 Antworten auf die Forschungsfragen	65
3.3 Baulich-räumliche Entwicklungsdynamik	67
3.3.1 Aufwertungs- und Erneuerungsprogramme	67
3.3.2 Neugestaltung und Nutzung des öffentlichen Raums.....	73
3.3.3 Bauliche Struktur und Erneuerungsdynamik.....	80
3.3.4 Antworten auf die Forschungsfragen	84
3.4 Stadtökonomie.....	86
3.4.1 Methodik und Datengrundlagen	86
3.4.2 Erdgeschossnutzung und Branchenmix.....	88

3.4.3	Mietpreisentwicklung der Geschäftslokale	91
3.4.4	Ethnische Ökonomien	93
3.4.5	Aufwertungsrelevante Leitbetriebe	95
3.4.6	Die Rolle von SOHO IN OTTAKRING	101
3.4.7	Antworten auf die Forschungsfragen	106
3.5	Imagewandel des Brunnenviertels	110
3.5.1	Angewandte Methoden	110
3.5.2	Diskursanalyse	111
3.5.3	Imagewandel aus Sicht der InterviewpartnerInnen	115
3.5.4	Antworten auf die Forschungsfragen	117
3.6	Soziodemografische Entwicklung	119
3.6.1	Analyse der soziodemografischen Daten	120
3.6.2	Überlagerung der Daten mit Kunst- und Kulturaktivitäten	130
3.6.3	Überlagerung mit Daten zur baulichen Erneuerung	133
3.6.4	Interpretation von Interviewaussagen	136
3.6.5	Antworten auf die Forschungsfragen	138
3.7	Zusammenfassung	139
4	Kunst in der Stadt - drei Blitzlichter	147
4.1	Aktionsradius Augarten	147
4.1.1	Projektgebiet	147
4.1.2	Entstehung und Intention	149
4.1.3	AkteurInnen, Organisation und Finanzierung	150
4.1.4	Die Rolle von Kunst und Kultur	152
4.1.5	Resumée	154
4.2	Cultural sidewalk	155
4.2.1	Projektgebiet	155
4.2.2	Entstehung und Intention	156
4.2.3	AkteurInnen, Organisation und Finanzierung	157
4.2.4	Die Rolle von Kunst und Kultur	158
4.2.5	Resumée	159
4.3	WOLKE 7	161
4.3.1	Projektgebiet	161
4.3.2	Entstehung und Intention	162
4.3.3	AkteurInnen, Organisation und Finanzierung	164
4.3.4	Die Rolle von Kunst und Kultur	166
4.3.5	Resumée	168
5	Stadt macht Kunst	171
5.1	Macht Kunst Stadt? - Generalisierungen	171

5.2	Stadt macht Kunst - Kunst als Strategie der Quartiersentwicklung?	178
5.3	Hemmende und fördernde Faktoren für Kunstprojekte auf Quartiersebene.....	180
5.4	Hemmende und fördernde Faktoren für Kunstprojekte auf Projektebene	183
Literaturverzeichnis		189
Abbildungsverzeichnis		195
Anhang.....		197