

Inhalt

Einführung	7
1 Zur Tiefenstruktur menschlicher Interaktion.....	8
2 Bewusste und unbewusste Aspekte	9
3 Zum Konzept des sozio-kulturellen Codes.....	10
4 Die doppelte Bedeutung des Code-Begriffs: Kommunikationstheoretischer und mikrosozialer Zugang.....	11
5 Der Code-Begriff in der Kommunikationstheorie: Code erster Ordnung .	12
6 Der Code als Interaktions-Struktur und Zuschreibungsmuster mikrosozialer Kontexte: Code zweiter Ordnung	16
7 Die Tiefenstruktur menschlicher Handlungen als sozio-kultureller Code: Code dritter Ordnung	21
8 Der Code-Begriff Umberto Ecos und das Konzept des sozio-kulturellen Kontinuums	25
9 Grenzen des sozio-kulturellen Codes	30
10 Codes und Sub-Codes	37
11 Stabilität, Labilität und Veränderbarkeit von sozio-kulturellen Codes	41
12 Zum Geltungsbereich sozio-kultureller Codes	45
13 Makrosoziale und mikrosoziale Codes.....	48
14 Sozio-kulturelle Codes über längere historische Perioden	50
15 Semantisches Potenzial, semantische Analyse und Kulturanalyse.....	54
16 Definitionsmacht sozio-kultureller Codes.....	57
17 Vorurteile und sozio-kulturelle Codes.....	58
18 Ethnozentrismus, Rassismus und der sozio-kulturelle Code	61
19 Sanktionsmacht sozio-kultureller Codes	64
20 Sprache und sozio-kulturelle Codes	67
21 Sozio-kultureller Code und Verstehen	70
22 Zur Fähigkeit, Bedeutungen zu erschliessen – impliziter und expliziter Code	71
23 Zum Bedeutungskern eines sozio-kulturellen Codes	78
24 Sozio-kulturelle Codes und Rituale.....	83
25 Rituelle Fragmente, Hybridisierung von Ritualen und Transritualität	92
26 Sozio-kulturelle Codes und Ideologie	97
27 Sozio-kulturelle Codes und Gewalt.....	100
28 Sozio-kulturelle Codes und Konfliktanalyse.....	106
29 Code-immanente Konflikte	115
30 Code-übergreifende Konfliktsituationen	117

31	Zur Steuerbarkeit von sozio-kulturellen Codes	123
32	Sozio-kulturelle Codes im Management	126
33	Sozio-kultureller Code und Unternehmenskultur	131
34	Sozio-kulturelle Re-Codierung als Managementstrategie	141
35	Sozio-kulturelle Re-Codierung: Tools	143
36	Grad der Ausdifferenzierung	144
37	Zur Bedeutung von Ritualen im Betrieb	146
38	Symbole als Führungsmittel	154
39	Zur Analyse von sozio-kulturellen Codes	156
40	Semantische Analyse des sozio-kulturellen Codes	160
41	Narrative Analyse des sozio-kulturellen Codes	169
42	Sozio-kulturelle Sub-Codes im Betrieb	171
43	Damals-Heute-Vergleich	173
44	Heute-Morgen-Vergleich	175
45	Heterogenitäts-Homogenitäts-Analyse der Geschäftsaktivitäten	180
46	Diversity Management und sozio-kultureller Code	182
47	Sozio-kultureller Code und Change Management	209
	Literatur	216