

Presentación: la e-comunicación como remediación de la comunicación analógica, <i>por Octavio C Islas Carmonay Fernando Gutiérrez Cortés</i>	9
Introducción: Hacia una sociología de la profesión en el ámbito de la e-comunicación.....	23
I. Valores de la comunicación en Internet: propuestas para una definición de comunicador digital, <i>por Jaime Alonso Ruiz</i>	31
1.1. Introducción.....	31
1.2. El contexto: una aproximación a la complejidad de Internet.....	33
1.2.1. Algunas consideraciones sobre la oralidad y la escritura.....	34
1.2.2. Los nuevos modelos de comunicación como complejidad de Internet.....	38
1.3. El comunicador digital y la creación de sentido. La cuestión del valor.....	44
1.4. Retos del e-comunicador: valores y motivaciones.....	59
Bibliografía.....	66
II. Gestión de contenidos: modelos para generar valor en la Red, <i>por Pedro Antonio Rojo Villada</i>	69
2.1. Introducción.....	69
2.2. Ventajas que ofrece Internet para las organizaciones.....	71
2.3. Modelos de presencia corporativa en Internet.....	79
2.4. Gestión del contenido de un sitio web.....	83
2.5. Interactividad: la clave para la gestión del contenido.....	86
Bibliografía.....	88

III. Nuevos contenidos, nuevas rutinas, nuevo lenguaje: la reconversión del periodista hacia el comunicador digital, <i>por Lourdes Martínez Rodríguez</i>	91
Introducción.....	91
3.1. Nuevo contexto mediático.....	93
3.2. La incorporación de los medios tradicionales a la Red.....	97
3.2.1. El papel del periodista en los inicios de la era digital.....	98
3.2.2. El valor de la marca en la Red. La «portalización» de los medios	99
3.3. Factores condicionantes de la labor del periodista en el entorno digital.....	102
3.3.1. El medio.....	103
3.3.2. El periodista.....	105
3.3.3. Espacio/tiempo.....	111
3.3.4. Público.....	113
3.4. Presentación de los mensajes en el entorno multimedia. Nuevos contenidos, nuevo lenguaje.....	121
3.4.1. Nuevos contenidos.....	121
3.4.2. Nuevo lenguaje.....	127
3.5. Del periodista al comunicador digital.....	134
Bibliografía.....	138
IV. Las bases del imaginario profesional del comunicador en el ámbito tecnológico, <i>por Juan Miguel Aguado Terrón</i>	141
4.1. La perspectiva instrumental y el imaginario profesional.....	141
4.2. La mediación tecnológica de la experiencia y la gestión de la incertidumbre.....	145
4.3. El medio como dispositivo tecnológico.....	152
A A. El marco espacio-temporal en la transformación tecnológica.....	155
4.5. Los medios y la construcción del tiempo social.....	161
Bibliografía.....	172
V. La mujer digital: revistas femeninas en la Red, <i>por María Paz Hinojosa Mellado</i>	175
5.1. El e-comunicador y el hipertexto.....	175
5.2. Revistas para mujeres en Internet.....	178
5.3. Conclusiones.....	192
Bibliografía.....	196
VI. Tecnologías del acceso, mediaciones comunicativas y representación publicitaria: <i>sensum et simulacra</i> , <i>por César San Nicolás Romera</i>	199
Bibliografía.....	216

VII. La comunicación empresarial: procesos de adaptación estratégica a los entornos virtuales, <i>por Inmaculada J. Martínez</i>	219
7.1. La evolución del merchandising: del punto de venta real al punto de venta virtual.....	219
7.2. Los parámetros de la fidelización.....	223
7.3. Hacia la gestión de las relaciones con los clientes.....	225
7.4. Las implicaciones conceptuales de la fidelidad y el CRM.....	227
7.5. La fidelidad en entornos virtuales.....	232
7.6. Las estrategias de fidelización on-line.....	234
Bibliografía.....	242
VIII. Nuevos retos del e-comunicador en la gestión de la comunicación interna a través de la Intranet, <i>por Amaia Arribas Urrutia</i>	247
Introducción.....	247
8.1. Valores de una Intranet.....	249
8.1.1. Motivación.....	250
8.1.2. Apertura.....	253
8.1.3. Receptiva.....	254
8.2. Intranets personalizadas.....	256
8.3. Públicos de la Intranet.....	258
8.4. Ventajas de la Intranet para la comunicación interna.....	261
8.5. El perfil del director de comunicación como gestor de la Intranet.....	265
8.6. Retos del e-comunicador en la empresa.....	267
8.7. Intranet no es la panacea.....	270
8.8. Reflexiones finales.....	273
Bibliografía.....	275
Notas.....	277