

# Inhalt

<b>Geleitwort</b> .....	<b>9</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>13</b>
1.1 Was ist Medienpsychologie? .....	14
1.2 Geschichte der Medienpsychologie .....	19
1.3 Medienpsychologie und Medienwissen .....	23
Zusammenfassung .....	24
Literaturempfehlungen .....	25
<b>2 Methoden der Medienpsychologie</b> .....	<b>27</b>
2.1 Der Forschungsablauf .....	27
2.2 Experiment .....	29
2.3 Befragung .....	35
2.3.1 Formen der Befragung .....	37
2.3.2 Vor- und Nachteile von Befragungen .....	41
2.4 Psychophysiologische Methoden .....	42
2.4.1 Elektrodermale Aktivität .....	44
2.4.2 Herzrate .....	45
2.4.3 Vor- und Nachteile psychophysiologischer Methoden .....	48
2.5 Weitere Methoden .....	50
2.5.1 Inhaltsanalyse .....	50
2.5.2 Qualitative Verfahren .....	52
Zusammenfassung .....	53
Literaturempfehlungen .....	53

3	<b>Medienselektion</b> .....	55
	3.1 Persönlichkeit und Medienwahl .....	56
	3.2 Medienwahl als Streben nach Konsistenz .....	61
	3.3 Soziale Identität und Medienwahl .....	64
	3.4 Emotionsbezogene Medienwahl .....	68
	3.5 Aktuelle Ansätze zur Medienwahl .....	74
	Zusammenfassung .....	75
	Literaturempfehlungen .....	77
4	<b>Medienrezeption</b> .....	79
	4.1 Kognitive Verarbeitung von Medienbotschaften ...	80
	4.1.1 Kognitive Prozesse bei der Nutzung von Lernmedien .....	84
	4.2 Emotionen bei der Medienrezeption .....	90
	4.2.1 Affective Disposition Theory .....	92
	4.2.2 Excitation Transfer .....	95
	4.3 Unterhaltungserleben .....	97
	4.4 Die Auseinandersetzung mit Medienfiguren .....	99
	4.4.1 Parasoziale Interaktionen und parasoziale Beziehungen .....	100
	4.4.2 Identifikation mit Medienfiguren .....	103
	4.5 Eintauchen in mediale Welten .....	107
	4.5.1 Involvement .....	107
	4.5.2 Präsenzerleben .....	109
	4.5.3 Flow .....	111
	Zusammenfassung .....	114
	Literaturempfehlungen .....	115
5	<b>Medienwirkungen</b> .....	118
	5.1 Priming .....	119
	5.2 Sozial-kognitive Theorie der Massen- kommunikation .....	123
	5.3 Elaboration-Likelihood-Model .....	129
	5.4 Emotionale Desensibilisierung .....	136
	Zusammenfassung .....	140
	Literaturempfehlungen .....	141

<b>6</b>	<b>Medienwirkungen auf aggressives und prosoziales Verhalten</b> .....	<b>142</b>
6.1	Die Wirkung von Medien auf aggressives Verhalten .....	143
6.1.1	General Aggression Model und kurzfristige Medienwirkungen .....	145
6.1.2	General Aggression Model und langfristige Medienwirkungen .....	150
6.1.3	Kritik an der Forschung zu Gewaltwirkungen .....	152
6.2	Die Wirkung von Medien auf prosoziales Verhalten .....	153
	Zusammenfassung .....	157
	Literaturempfehlungen .....	158
<b>7</b>	<b>Computervermittelte Kommunikation</b> .....	<b>160</b>
7.1	Einleitung .....	160
7.2	Modelle der computervermittelten Kommunikation	162
7.2.1	Hyperpersonal Model .....	167
7.2.2	SIDE-Model .....	172
7.3	Sozial-Kognitive Prozesse der CvK .....	176
7.3.1	Selbstoffenbarung im Internet .....	176
7.3.2	Selbstdarstellung im Internet .....	178
7.3.3	Soziale Beziehungen im Netz .....	181
	Zusammenfassung .....	184
	Literaturempfehlungen .....	185
<b>8</b>	<b>Mensch-Computer-Interaktion und virtuelle Umgebungen</b>	<b>186</b>
8.1	Einleitung .....	187
8.2	Computer als soziale Akteure oder Maschinen? ...	189
8.3	Gestaltung und Wirkung der MCI .....	195
8.4	Virtuelle Umgebungen .....	198
	Zusammenfassung .....	203
	Literaturempfehlungen .....	204

<b>9</b>	<b>Medienkompetenz</b> .....	<b>206</b>
	9.1 Einführung und Definition .....	207
	9.2 Das Bielefelder Medienkompetenzmodell von Baacke .....	208
	9.3 Groebens Prozessmodell der Medienkompetenz ...	211
	9.4 Media Literacy .....	213
	9.5 Die Erfassung der Medienkompetenz .....	214
	9.6 Anwendungsbeispiel: Medienkompetenz älterer Menschen im Umgang mit dem Internet .....	218
	Zusammenfassung .....	221
	Literaturempfehlungen .....	222
<b>10</b>	<b>Berufsfelder</b> .....	<b>223</b>
	10.1 Mediaforschung .....	223
	10.2 Medienentwicklung .....	229
	10.3 Marketing .....	231
	10.4 Unternehmensberatung .....	235
	10.5 Coaching, Beratung, Therapie .....	237
	Zusammenfassung .....	239
	Literaturempfehlungen .....	240
	<b>Literatur</b> .....	<b>243</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>275</b>