

INHALT

Editorial

7

Von Marsyas bis Küblböck. Eine kleine Geschichte und Theorie musikalischer Wettkämpfe

Dietrich Helms

11

»... und nun an die Front, deutsche Kapellen, deutsche Musiker!«

Informationen und Überlegungen zu Wettbewerben in der populären Musikszene aus der Zeit vor dem 2. Weltkrieg

Fred Ritzel

41

»Machts ein eigenes Lagerlied...« – Liedwettbewerbe im KZ

Guido Fackler

57

Das TV-Festival als Bühne des Protests und der Innovation. Die brasilianischen Musikfestivals 1965-1972

Carsten Heinke

83

Musikwettbewerb vs. Wettbewerbsmusik – Das Dilemma des *Eurovision Song Contests*

Irving Wolther

101

**Keiner darf gewinnen – Potenziale einer effektiven
Medienkritik neuer TV-Castingshows**

Christoph Jacke

113

**Hit-Recycling: Casting-Shows und die
Wettbewerbsstrategie »Coverversion«**

Marc Pendzich

137

**Der gute Ton, oder: Die Funktion Daniel Küblböcks
im Star-System von *Deutschland sucht den
Superstar* und im öffentlichen Diskurs**

Iris Stavenhagen

151

**Musikstars in der Wahrnehmung jugendlicher
TV-Castingshow-Rezipienten.
Eine empirische Untersuchung**

Daniel Müllensiefen, Kai Lothwesen, Laura Tiemann, Britta Matteredne

163

**Die Wertungskriterien der
Deutschland sucht den Superstar-Jury
vor dem Hintergrund sozialer Milieus
und kulturindustrieller Strategien**

Ralf von Appen

187

Zu den Autoren

209