

Umschlagabbildung: Werbung der Warschauer Instrumentenfirma Gebethner & Wolff in der Zeitschrift „Echo Muzyczne, Teatralne i Artystyczne“, 1887 (Ausschnitt). Nach: Kultura muzyczna Warszawy drugiej połowy XIX wieku. Hg. v. Andrzej Spóz, Warszawa 1980, 287.

Layout: Birgitt Sippel

Gedruckt mit Unterstützung des Geisteswissenschaftlichen Zentrums Geschichte und Kultur Ostmitteleuropas e.V.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 3-515-08346-4



ISO 9706

Jede Verwertung des Werkes außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Übersetzung, Nachdruck, Mikroverfilmung oder vergleichbare Verfahren sowie für die Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen. Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier. © 2004 by Franz Steiner Verlag Wiesbaden GmbH, Sitz Stuttgart. Druck: Rhein Hessische Druckwerkstätte, Alzey.
Printed in Germany

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11
1. Fragestellung.....	11
Musikaufführungen und Prozesse gesellschaftlicher Identitätsbildung.....	11
Nationalmusik und Stadt.....	14
2. Herangehensweise.....	17
2.1. Musikwissenschaft.....	17
Nationalmusik.....	17
„Stadtmusik“.....	19
2.2. Stadtgeschichtsforschung und Musik.....	22
3. Betrachteter Zeitraum.....	24
4. Quellen, Literatur.....	27
5. Vorgehensweise.....	29
Der gesellschaftliche Ort der Identitätsbildung: die Öffentlichkeit....	31
1.1. Öffentlichkeit als Medium der Kommunikation.....	31
1.2. Öffentlichkeit und Bürgerlichkeit.....	32
Erster Wandel: Adelshof – Stadt.....	32
Zweiter Wandel: Entstehung einer von bürgerlichen Idealen geprägten Intelligenz.....	34
1.3. Ein Indikator für den Zustand des Musiklebens: der Musikalien- und Musikinstrumentenmarkt.....	36
2. Fallbeispiel: Ausbildung von Öffentlichkeit als Allgemeinheit in Warschau.....	39
2.1. Zeitraum bis zum Ersten Weltkrieg.....	40
Salonwesen.....	40
Die Warschauer Philharmonie.....	42
Konzertwesen.....	47
Oper.....	48
2.2. Dominanz korporativer Strukturen im Warschau der Zwischenkriegszeit....	50
Oper.....	51
Philharmonie.....	52
Musikervereinigungen.....	53
Musikpublizistik.....	54
2.3. Korporative Strukturen in Warschau und Wilna.....	54

Warschau und Wilna als Bühnen der Entwicklung nationaler Musikkulturen	57
1.1. Polnische Musik	59
1.2. Warschau und Wilna im <i>mental mapping</i> der polnischen Musik	60
2.1. Litauische Musik	65
2.2. Grundaxiom litauischen Denkens: Wilna als Zentrum der litauischen Kultur	68
3. Weißrussische Musik	70
4. Neue Aufgaben der Nationalmusik in der Zwischenkriegszeit	75
4.1. Sinnkrise der Polnischen Musik	76
4.2. Litauische Musik und die fehlende Hauptstadt	79
4.3. Konsolidierungsbemühungen in der weißrussischen Musikszene	84
5. Zwischenbilanz	85
5.1. Zusammenhang zwischen Nationalmusik, festen Strukturen des Musiklebens und Hauptstadtstatus	86
5.2. Folgerungen für die Identitätsbildung in Warschau und Wilna	87
Herausbildung städtischer Identität im Warschauer Musikleben	89
1. Das Identitätsbild der Warschauer Oberschicht: die nationale Musikstadt ...	89
1.1. Gleichsetzung von städtischer und nationaler Musik	89
1.2. Warschau in der Städtegeographie der Polnischen Zweiten Republik	91
1.3. Nationale oder städtische Förderung	93
Oper	93
Philharmonie	95
Chopin-Wettbewerbe	96
Warschauer Musikpreis	97
2. Versuch einer gelenkten Identitätsbildung durch die Oberschicht	98
2.1. Das Potential: die Warschauer Tradition der Amateurmusiker	99
2.2. Verbilligte Eintrittskarten	102
2.3. ORMUZ	104
2.4. Radio	105
3. Marginalisierung von Teilgesellschaften	107
3.1. Russen	107
3.2. Litauer	109
3.3. Juden	111
4. Verschiedene musikalische Milieus in Warschau	113
4.1. Die Warschauer „Öffentlichkeit“ und „Allgemeinheit“ als Fiktion der Oberschicht	113
4.2. Desinteresse eines großen Teils der Stadtbevölkerung am „offiziellen“ Musikleben	114

4.3. Die Beliebtheit der „leichten Muse“	116
4.4. Die „ernste“ Kritik über die Operettenkultur	117
4.5. Identitätsbildung im Bereich der Stadtfolklore	125
5. Zusammenfassung: Das Warschauer Musikleben und die städtische Identität	132
5.1. Nebeneinander von unterschiedlichen musikalischen Milieus und unterschiedlichen Identitätsbildern	132
5.2. Musikalische Milieus als Teilbereiche der Öffentlichkeit	135
5.3. Das „eigene“ Identitätsbild als Bild der Allgemeinheit?	136
5.4. Die Bemühungen der Oberschicht scheitern	136

Dominanz nationaler Minderheiten in der öffentlichen Diskussion in Wilna	139
1. Verschiedene Vorstellungen von „Öffentlichkeit“	139
1.1. Der Begriff „Öffentlichkeit“ in verschiedenen Sprachen	139
1.2. Verschiedene Konstruktionen von Öffentlichkeit	140
Polnisch	140
Litauisch	141
Russisch	141
Sprache, Teilgesellschaft und Öffentlichkeitsbegriff	142
2. Die Konkurrenz nationaler Teilgesellschaften bei der Etablierung eines Musiklebens in Wilna bis zum Ersten Weltkrieg	143
2.1. Russische Teilgesellschaft	144
2.2. Polnische Teilgesellschaft	148
2.3. Litauische Teilgesellschaft	151
2.4. Weißrussische Teilgesellschaft	157
2.5. Zwischenbilanz	159
3. Das Wilnaer Musikleben im Zeichen des polnisch-litauischen Gegensatzes der Zwischenkriegszeit	159
3.1. Litbel: Oberhand der litauischen Teilgesellschaft	161
3.2. Aus der dominanten litauischen Teilgesellschaft wird eine strukturelle Minderheit	163
3.3. Aus der polnischen Teilgesellschaft wird die neue dominante Gesellschaft	167
3.4. Ergebnis: Segmentierte Öffentlichkeit als Folge der Dominanz der Teilgesellschaften in Wilna	172
4. Die Idee einer städtischen Wilnaer Identität	172
4.1. Lokale Prägung der einzelnen Teilgesellschaften	173
4.2. Die umgreifende Wilnaer Kultur	175
4.3. Gemeinsame städtische Traditionen	176
Stanislaw Moniuszko	177
Gemeinsame Aufführungsorte und Institutionen	179

4.4. Transparenz der Teilgesellschaften.....	181
Verschiedene Teilgesellschaften hören dieselbe Musik.....	186
Der integrierende Charakter der jüdischen Teilgesellschaft.....	187
4.5. Ein Leben für die Wilnaer Musik: Konstantinas Galkauskas	191
Ergebnisse	195
1. Musik als Mittel zur Definition gesellschaftlicher Gruppen	195
2. Nationalmusik als gesellschaftlich verankertes Phänomen.....	196
3. Nationalmusik und Stadt.....	197
4. Vermittlung von städtischer Identität in der Musik.....	199
5. Ausblick.....	201
Quellen- und Literaturverzeichnis	203
Abbildungsnachweise	219
Register.....	223