

Lella Mazzoli

L'IMPRONTA DEL SOCIALE

La comunicazione
fra teorie e tecnologie

Consumo, comunicazione,
innovazione

FrancoAngeli

Indice

Introduzione	pag.	11
I parte		
1. La complessità	»	15
Introduzione	»	15
1.1. La complessità è una parola-problema	»	16
1.2. Definire la complessità	»	19
Intermezzo orientativo		
Dalla cibernetica di I ordine alla cibernetica di II ordine	»	25
2. I sistemi sociali	»	27
2.1. Principi della teoria dei sistemi	»	27
2.2. Dal sistema chiuso al sistema aperto	»	29
2.2.1. La tematica entropica dei sistemi	»	31
2.2.2. La tematica informazionale dei sistemi	»	33
2.3. Dal sistema chiuso o aperto al sistema chiuso/aperto	»	36
2.4. Il sistema come relazione fra soggetto e oggetto della conoscenza	»	40
2.5. La selettività come paradigma	»	42
Intermezzo orientativo		
La complessità e la sua iper-evoluzione	»	49
3. Cognitivismo	»	53
Premessa: la portata rivoluzionaria di scienze e tecnologie della cognizione	»	53
3.1. La prima tappa della cibernetica: quelle macchine semplici come una tartaruga	»	55
3.1.1. La visione rappresentazionista: il modello	»	57

3.2. La seconda tappa della cibernetica: l'intelligenza nella macchina	pag.	57
3.2.1. Riprodurre o simulare la mente: ipotesi operative fra IA forte e IA debole	»	59
3.2.2. I sistemi esperti e l'ingegnerizzazione della conoscenza	»	63
3.3. La terza tappa della cibernetica. Una direzione alternativa della ricerca: il connessionismo	»	66
3.4. La quarta tappa della cibernetica	»	70
4. Le interfacce	»	73
4.1. Tre paradigmi socio-informatici	»	73
4.1.1. Paradigma tecnico	»	74
4.1.2. Paradigma tecnosociale	»	75
4.1.3. Paradigma sociale	»	75
4.2. Verso un pensiero multidimensionale dell'interfaccia	»	76
4.3. La dimensione dell'interfaccia in una prospettiva evolutiva	»	79
4.3.1. Dimensione del controllo	»	80
4.3.2. Dimensione della presenza	»	80
4.3.3. Dimensione dell'ambiente condiviso	»	82
Intermezzo orientativo		
Le relazioni comunicative fra sapere scientifico e sapere narrativo	»	85
Narrazioni neotecnologiche	»	88
II parte		
5. La comunicazione	»	95
5.1. La comunicazione sintattica	»	95
5.2. La comunicazione semantica	»	99
5.3. La comunicazione pragmatica: la realtà della realtà	»	101
5.3.1. Comunicazione come azione e interazione	»	103
5.3.2. L'intenzionalità e l'esistenza come premesse comunicative	»	106
5.4. I giochi linguistici come strategia comunicativa	»	109
6. Neo sapere e modalità comunicative	»	114
6.1. Comunicazione asimmetrica	»	114
6.2. Comunicazione astratta	»	120
6.3. Comunicazione artificiale	»	122
7. Gli spazi irriducibili	»	124
7.1. Empatia	»	124
7.2. Intersoggettività oggettiva	»	127
7.3. Intenzionalità	»	129

7.4. Senso, simbolo e linguaggio	pag. 134
7.5. Senso e selezione	» 136
Intermezzo esplicativo	
Case history. Il micro-macro <i>link</i> dalla teoria alla prassi	» 143
1. <i>Listening Cycle</i> : connessione micro-macro e relazione ricercatore/medico/paziente	» 144
1.1. La maternità nella società complessa	» 145
1.2. La relazione comunicativa ricercatore/medico/paziente	» 146
1.3. Un'analisi di sfondo	» 148
1.4. Il <i>Listening Cycle</i> come nuova modalità comunicativa	» 149
2. Rete civica: connessione micro-macro e relazione pubbliche istituzioni/cittadino	» 151
2.1. Definire la rete civica	» 152
2.2. Le reti civiche fra <i>community network</i> , <i>civic net</i> e <i>city web</i>	» 153
2.3. Enti pubblici in rete	» 154
2.4. Il caso di "Urbino in rete"	» 157
3. L'azienda complessa: connessione micro-macro fra multiculturalità e <i>networking</i>	» 161
3.1. Ripensare l'organizzazione: rete e connessionismo	» 162
3.2. L'azienda multiculturale: verso modelli più flessibili di organizzazione	» 163
3.3. Le relazioni comunicative fra le parti dell'organizzazione: la rete culturale	» 164
3.4. Il clima organizzativo: uno strumento per l'azienda multiculturale	» 165
3.5. Mettersi in rete: il <i>networking</i>	» 166

III parte

8. La comunicazione fra micro e macro: nuovi modelli di comunicazione nella società a connessione tecnologica	» 173
8.1. Nuovi scenari della comunicazione	» 173
8.2. La comunicazione mediata come condizione naturale	» 175
8.3. La comunicazione elettronica	» 178
8.3.1. La "triade" comunicativa	» 180
8.4. Modelli comunicativi e micro-macro <i>link</i>	» 185
9. La comunicazione "mista"	» 193
9.1. Specificità della comunicazione fra "naturale" e "artificiale"	» 193
9.2. Nuovi modelli comunicativi sulla scena: la comunicazione mista	» 195
9.3. Comunicazione e simulazione nella generazione di realtà	» 199
9.4. Nuovi orizzonti della riflessione sulla scena: la cultura del virtuale	» 202