

Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku

Pod redakcją
Bogusławy Dobek-Ostrowskiej

Wrocław 2002

Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I. Przejście do demokracji a transformacja systemów medialnych w Europie Środkowej i Wschodniej po upadku komunizmu (Bogusława Dobek-Ostrowska)	13
1. Rola mediów masowych w procesie demokratyzacji	14
2. Transformacja systemu politycznego i jej implikacje	17
3. Kształtowanie się rynku medialnego w krajach środkowoeuropejskich po upadku komunizmu	19
3.1. Czechy	20
3.2. Polska	21
3.3. Węgry	22
3.4. Słowacja	23
3.5. Rumunia	23
3.6. Bułgaria	25
4. Problem upolitycznienia środków masowego przekazu	27
5. Przemiany sceny politycznej pod wpływem mediów	28
5.1. Zmiany w zachowaniach rządzących	29
5.2. Zmiany w zachowaniach rządzonych	30
5.3. Zmiany w sferze publicznej	31
Bibliografia	32
Rozdział II. Transformacja rosyjskich środków masowej informacji (lata osiemdziesiąte i dziewięćdziesiąte) (Janusz Adamowski)	35
1. Przeobrażenia drukowanych środków przekazu w nowych warunkach prawno-ustrojowych	40
2. Odbiorca (czytelnik) jako szczególna determinanta rozwoju nowej struktury mediów masowych w Rosji	43
3. Media elektroniczne w okresie transformacji	47
4. Przeobrażenia w sferze działalności informacyjno-agencyjnej	53
5. Zmiany własnościowe w sferze mediów	55
6. Przeobrażenia w środowisku dziennikarskim	57
Bibliografia	58
Rozdział III. Prasa na Ukrainie w latach 1991–2000 (Walenty Baluk)	61
Bibliografia	72
Aneks. Ustawa Ukrainy o drukowanych środkach masowego przekazu (prasie) na Ukrainie	72
Rozdział IV. Czeskie media po rozpadzie Czechosłowacji (Beata Ocieпка)	87
1. Prasa	89
2. Media elektroniczne	92

2.1. Nova	96
2.2. Inne stacje prywatne	100
2.3. ČT – rzecz publiczna. Kryzys przełomu wieków	102
Bibliografia	107
Rozdział V. Zmiany w sytuacji mediów na Słowacji po 1989 roku	
Vladimír Holina	109
1. Kierunki i kamienie milowe rozwoju	109
2. Specyfika sytuacji Słowacji	111
3. Zmiany w strategiach informacyjnych	113
4. Zmiany w systemie prasowym	115
5. Zmiany w systemie mediów elektronicznych	118
6. Zmiany publiczności środków masowego komunikowania	120
7. Konflikty wokół mediów	123
Rozdział VI. Zmiany w kształceniu dziennikarzy na Słowacji po 1989 roku	
(Juraj Vojtek)	127
Bibliografia	135
Rozdział VII. Prasa i media elektroniczne na Węgrzech	
(Péter Bajomi-Lázar)	137
1. Transformacja prasy drukowanej	138
2. Transformacja mediów elektronicznych	140
3. Wojna o media	141
4. Kontrolna funkcja prasy	144
4.1. Standardy niezależności i profesjonalizmu	145
4.2. Społeczny prestiż prasy	147
Bibliografia	148
Rozdział VIII. Transformacja czy kolonizacja? Media w nowych landach zjednoczonych Niemiec (Beata Ociepka)	
1. Punkt wyjścia – system medialny Niemieckiej Republiki Demokratycznej	152
2. Zderzenie dwóch systemów	154
3. Zachodnioniemieckie koncerny na rynku prasy NRD	158
4. Radio i telewizja nowych landów	162
5. Nowa publiczność zjednoczonych Niemiec	164
6. Czy media w nowych landach zostały skolonizowane?	167
Bibliografia	168
Rozdział IX. System medialny w postkomunistycznej Rumunii	
(Daniela Roventa-Frumusani)	169
1. Postmodernizm, postkomunizm i rewolucja w komunikowaniu	169
2. Media po upadku komunizmu	170
3. Uwagi końcowe	174
Bibliografia	175
Rozdział X. Radio i telewizja w Polsce po 1989 roku (Jan Świdorski)	
1. Stan prawny regulujący rynek mediów elektronicznych w Polsce	177
1.1. Legislacyjne aspekty funkcjonowania radia i telewizji	178

1.2. Ustawa o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 roku	179
1.2.1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji	179
1.2.2. Media publiczne	183
1.2.3. Media prywatne	184
2. Rola Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w procesie tworzenia ładu w eterze po 1993 roku	185
3. Nadawcy radiowi i telewizyjni w Polsce	190
3.1. Rynek radiowy	190
3.1.1. Ogólnopolskie stacje radiofonii publicznej	190
3.1.2. Ogólnopolskie stacje radiofonii komercyjnej	191
3.1.3. Niekomercyjni prywatni nadawcy ogólnopolscy	192
3.1.4. Lokalny rynek radiowy	192
3.2. Rynek telewizyjny	194
3.2.1. Ogólnopolska oferta telewizji publicznej	194
3.2.2. Ogólnopolskie komercyjne stacje telewizyjne	195
3.2.3. Regionalna telewizja publiczna	197
Bibliografia	198

Rozdział XI. Koncesjonowane stacje radiowe na Dolnym Śląsku w latach dziewięćdziesiątych (Maria Gmerek-Rajchel)

1. Ogólne regulacje prawne działalności mediów elektronicznych w Polsce	201
2. Etapy pokrywania Dolnego Śląska sygnałami radiowymi po 1993 roku	203
3. Struktura własności, powiązania programowe i handlowe	206
4. Oferty programowe i sposoby promocji	208
4.1. Radio Eska	208
4.2. Radio Kolor	209
4.3. Radio Klakson	210
4.4. Radio Aplauz	211
4.5. Inne stacje	211
5. Pozyskiwanie funduszy	211
6. Badania audytorium radiowego	212
7. Kadry	215
8. Zakończenie	215
Bibliografia	216
Aneks. Częstotliwości stacji radiowych nadających na terenie województwa dolnośląskiego	217

Rozdział XII. Kondycja prasy dolnośląskiej 10 lat po zmianach ustrojowych w Polsce (Adam Szynol)

1. „Gazeta Wrocławska”	224
2. „Wieczór Wrocławia”	227
3. „Słowo Polskie”	229
4. „Gazeta Dolnośląska”	232
5. Dane statystyczne	235
Bibliografia	239