

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung: Das vergessene Subjekt in der Kommunikationswissenschaft</b> .....	1
Peter Gentzel, Friedrich Krotz, Jeffrey Wimmer und Rainer Winter	
<b>Teil I Subjektkonzeptionen in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung und im Lichte aktueller sozial- und kulturwissenschaftlicher Entwicklungen</b>	
<b>Wie konstituiert das Kommunizieren den Menschen? Zum Subjektkonzept der Kommunikationswissenschaft im Zeitalter digital mediatisierter Lebensweisen</b> .....	17
Friedrich Krotz	
<b>Das Subjekt des kommunikativen Handelns, Subjektivität und Subjektivierung</b> .....	39
Hubert Knoblauch	
<b>Von der sozialen Interaktion zur digitalen Vernetzung: Prozesse der Mediatisierung und die Transformationen des Selbst</b> .....	59
Rainer Winter	
<b>Materialität, Technik und das Subjekt: Elemente kritischer Kommunikations- und Medienanalyse</b> .....	87
Peter Gentzel	

<b>Mediennutzung und Psychoanalyse: Theoretische und Empirische Perspektiven</b> .....	115
Jacob Johanssen	
<b>Subjektivierung in datafizierten Gesellschaften – Individualisierung als Perspektive auf kommunikative Aushandlungsprozesse in datengetriebenen Zeiten</b> .....	135
Jakob Hörtnagl	
<b>Teil II Empirische Analysen der Bedeutung von Subjektivität und Identität in und für digitale(r) Kommunikation in mediatisierten Welten</b>	
<b>Das erzählte Selbst: Narrative Subjektkonstruktionen im Zeichen medialen und gesellschaftlich-kulturellen Wandels</b> .....	159
Christina Schachtner	
<b>Vom Subjekt zum User – und zurück?</b> .....	185
Manfred Faßler	
<b>Die Geschichte medienbasierter Selbsttechnologien von Rousseau bis Runtastic</b> .....	207
Gerrit Fröhlich	
<b>Subjektinszenierung und Kommunikationsmacht digital</b> .....	227
Holger Herma und Laura Maleyka	
<b>Zur Medialität pädagogischer Beziehungen und der medialen Seite der Bildung</b> .....	255
Kerstin Jergus	
<b>Friendzone Level 5000. Memes als bildvermittelte Subjektivierungspraktiken</b> .....	277
Sascha Oswald	