

Inhalt

I. Einführung	7
1. Ziele und zeitlicher Rahmen	11
2. Die Forschungslage	12
3. Die Quellen	21
3.1 Lesermilieus	23
3.2 Tageszeitungen	25
3.3 Illustrierte	29
3.4 Massenmedien und Gesellschaft	33
4. Theoretische und methodische Grundlagen	36
5. Modernität und Krise	44
II. Modernitätsdiskurse der Weimarer Republik	47
1. Kultur der Rationalisierung und Rationalisierungskulte	56
1.1 Amerikas Tradition der Zukunft	63
1.2 Taylorismus und Fordismus in der Kritik	67
1.3 Henry Ford zur Ehrenrettung des Fordismus	74
1.4 Deutsche Rationalisierungseuphorie	78
1.5 Arbeitsorganisation in der Sowjetunion	80
1.6 »Neue Arbeit, neue Menschen«	88
1.7 Rationalisierung und Massengesellschaft	93
1.8 Zusammenfassung	101
2. Frauenbilder und Frauenemanzipation	103
2.1 Die »Vermännlichung« der Frau	108
2.2 Geschlechterverhältnisse und Politik	119
2.3 Zusammenfassung	130
3. Minderheiten: Emanzipation und Modernitätsbruch	133
3.1 Die Black Community in den USA	140
3.2 Rassismus als Bruch amerikanischer Modernität	148
3.3 Aufbegehren und Aufbruch	162
3.4 Indigene Bevölkerung Nordamerikas	174
3.5 Die Minoritäten und Nationalitäten der UdSSR	178

3.6 Bilder sowjetischer Juden	180
3.7 Zusammenfassung	188
4. Politische Ordnungen	190
4.1 Symbolik und Repräsentation: Amerikas Demokratie	198
4.2 »Innerparteiliche Demokratie« in der Sowjetunion	213
4.3 Der bolschewistische »Kirchenkampf«	224
4.4 Zusammenfassung	232
5. Sport, Jugend und Bildung: Fundamente der neuen Zeit	235
5.1 Sport und Körperkult(ur)	237
5.2 Jugend in jungen Ländern	245
5.2.1 »Wie man in Amerika Bürger macht«	249
5.2.2 »Kinderhölle« und Pioniergeist	254
5.3 Bildung	261
5.3.1 Sowjetische »Nationsbildung«	262
5.3.2 Geistesleben als Spiegel des »Volkscharakters«	272
5.4 Zusammenfassung	277
III. Schlussbetrachtung	281
Danksagung	289
Abkürzungen	291
Quellen- und Literaturverzeichnis	293
Quellen	293
Internetquellen	306
Literatur	307
Bildnachweis	327
Register	329