

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Forschungsdefizite	3
1.3	Struktur der Darstellung	6
1.4	Projektgeber und Danksagungen	6
2	Jugendliche als Zielgruppe extremistischer Online-Aktivitäten	9
2.1	Politischer Extremismus	9
2.2	Internet und klassische Medien in der Lebenswelt von Jugendlichen	15
2.3	Extremismus im Internet	20
2.3.1	Ziele und Strategien extremistischer Akteure im Internet	20
2.3.2	Umfang extremistischer Inhalte im Internet	30
2.3.3	Kontakt mit extremistischen Inhalten im Internet	32
2.3.4	Wirkungen extremistischer Inhalte im Internet	33
2.4	Strategien gegen Extremismus im Internet	37
2.4.1	Angebotsorientierte Strategien: Regulierung, Löschung, Sperrung	38
2.4.2	Rezipientenorientierte Strategien:	
	Politik- und Medienkompetenz	40
2.4.2.1	Politikkompetenz	40
2.4.2.2	Medienkompetenz	44
2.4.2.3	Die Rolle der Sozialisationsinstanzen	48
2.4.3	Kombinierte Strategien: Gegenrede	52
2.5	Zwischenfazit	55

3	Theoretisches Modell, Forschungsfragen und Anlage des Projekts	59
3.1	Theoretisches Modell und Forschungsfragen	59
3.2	Anlage der Untersuchung	64
3.3	Umgang mit forschungsethischen Fragestellungen	65
4	Teilstudie I: Wie häufig, wo und warum kommen Jugendliche mit Extremismus in Kontakt?	67
4.1	Erkenntnisinteresse	67
4.2	Untersuchungsanlage	67
4.3	Operationalisierung	69
4.3.1	Extremismusbezogene Kompetenzen	69
4.3.2	Kontakt mit Extremismus	71
4.3.3	Individuelle und soziale Merkmale	74
4.4	Ergebnisse I: Befunde für alle Jugendlichen im Überblick	77
4.4.1	Individuelle und soziale Merkmale	77
4.4.2	Genereller Kontakt mit Extremismus	83
4.4.2.1	Kontakt mit verschiedenen Typen von Extremismus	84
4.4.2.2	Kontaktpunkte mit Extremismus	84
4.4.3	Letzter medialer Kontakt mit Extremismus	91
4.4.4	Einflussfaktoren auf den generellen Kontakt mit Extremismus (multivariate Analyse)	97
4.4.5	Extremismusbezogene Kompetenzen	101
4.4.5.1	Extremismusbezogene Politikkompetenz	101
4.4.5.2	Extremismusbezogene Medienkompetenz	105
4.4.5.3	Einflussfaktoren auf die extremismusbezogene Medienkompetenz (multivariate Analyse)	106
4.5	Ergebnisse II: Vier Typen des medialen Kontakts mit Extremismus	109
4.5.1	Kontakt mit Extremismus im Vergleich der vier Typen von Jugendlichen	110
4.5.1.1	Medialer Kontakt mit Extremismus	110
4.5.1.2	Letzter medialer Kontakt mit Extremismus	112
4.5.1.3	Nicht-medialer Kontakt mit Extremismus	114
4.5.2	Individuelle und soziale Merkmale der vier Typen von Jugendlichen	115
4.5.2.1	Soziodemographie, soziale Deprivation und Diskriminierungserfahrungen	115

4.5.2.2	Mediennutzung und allgemeine Medienkompetenz	119
4.5.2.3	Allgemeine Politikkompetenz und Gespräche über Politik und Extremismus	123
4.5.2.4	Politische Selbstverortung, Politikverdrossenheit und Institutionenvertrauen	125
4.5.2.5	Ungleichwertigkeitsvorstellungen, Autoritarismus und Gewaltakzeptanz	130
4.5.3	Extremismusbezogene Kompetenzen der vier Typen von Jugendlichen	134
4.5.3.1	Extremismusbezogene Politikkompetenz	134
4.5.3.2	Extremismusbezogene Medienkompetenz	139
4.5.4	Einflussfaktoren auf die Zugehörigkeit zu den vier Typen (multivariate Analyse)	141
4.6	Zwischenfazit	145
5	Teilstudie II: Wie und warum unterscheiden sich Jugendliche in ihrer Kompetenz, extremistische Online-Inhalte zu erkennen?	149
5.1	Erkenntnisinteresse	149
5.2	Anlage der Teilstudie	150
5.2.1	Leitfadenkonstruktion und Primäraufgaben	150
5.2.2	Sample und Rekrutierung	154
5.2.3	Durchführung und Auswertung	155
5.3	Ergebnisse	157
5.3.1	Einflüsse der Merkmale der Jugendlichen auf die Wahrnehmung der Online-Inhalte	158
5.3.1.1	Kontakttyp 1: „Die Unbedarften“	158
5.3.1.2	Kontakttyp 2: „Die Informierten“	161
5.3.1.3	Kontakttyp 3: „Die Reflektierten“	165
5.3.1.4	Kontakttyp 4: „Die Gefährdeten“	168
5.3.2	Einflüsse inhaltlicher Merkmale auf die Wahrnehmung der Online-Inhalte	172
5.3.2.1	Online-Inhalt 1: Kommentar Rechtsextremismus „Deutschland“	172
5.3.2.2	Online-Inhalt 2: Kommentar religiöser Extremismus „Leid der Muslime“	174
5.3.2.3	Online-Inhalt 3: Post Rechtsextremismus „Kinderlachen“	175

5.3.2.4	Online-Inhalt 4: Post religiös begründeter Extremismus „Winterhilfe“	176
5.3.2.5	Online-Inhalt 5: Meme Rechtsextremismus „Flucht“	178
5.3.2.6	Online-Inhalt 6: Meme religiöser Extremismus „Ausbeutung“	179
5.4	Zwischenfazit	180
6	Teilstudie III: Wie gut und woran erkennen Jugendliche potentiell extremistische Online-Inhalte?	185
6.1	Erkenntnisinteresse und Hypothesen	185
6.2	Anlage der Untersuchung	188
6.2.1	Variation des Online-Inhalts (unabhängige Variablen)	189
6.2.2	Messung der Wahrnehmung des Online-Inhalts (abhängige Variablen I)	194
6.2.3	Messung der Wirkungen des Online-Inhalts (abhängige Variablen II)	195
6.2.4	Messung möglicher individueller Rezipientenmerkmale (Moderatoren)	197
6.2.5	Rekrutierung und Durchführung	198
6.2.6	Charakteristika der Stichprobe und Prüfung der Randomisierung	198
6.3	Ergebnisse	199
6.3.1	Die Unterschiede der Memes (Manipulation Check)	200
6.3.2	Wahrnehmung des Memes	203
6.3.4	Wirkung des Memes	209
6.3.5	Wirkung der Wahrnehmung des Memes	210
6.4	Zwischenfazit	213
7	Zusammenfassung, Einschränkungen und Handlungsempfehlungen	217
7.1	Zusammenfassung	217
7.2	Einschränkungen und Anregungen für künftige Forschung	226
7.3	Handlungsempfehlungen	229
	Literaturverzeichnis	237
	Anhang	251