

INHALT

VORWORT	9
----------------------	----------

TEIL I: ZUR EINSTIMMUNG

1. SCHÖNE DIGITALE ZUKUNFT?

Von Paradieserzählung und Untergangsbefürchtungen	13
Technik zwischen Vision und Realität	18
Was können wir über die Zukunft wissen?	21
Der unterlegene Mensch	27

2. WODURCH IST DIGITALE TECHNIK ÜBERLEGEN?

Technik ist immer besser als der Mensch	33
Wunder der Digitalisierung.	35
Künstliche Intelligenz	45

TEIL II: ZUR SACHE: DIE ÜBERLEGENEN ALGORITHMEN

3. DIE DIGITALE ARBEITSWELT VON MORGEN

Von Maschinenstürmern und Automatisierungsverlierern	53
Roboter als bessere Mitarbeiter?	56
Szenario 1: Der Arbeitsmarkt bricht zusammen	63
Szenario 2: Der Arbeitsmarkt wandelt sich allmählich.	66
Digitale Zukunft der Arbeit: der Mensch im Mittelpunkt?	70

4. DIGITALE VISIONEN FÜR FREIZEIT UND ALLTAG

Roboter als Gefährten und Liebhaber	77
Digital wohnen.	83
Algorithmen als Ratgeber	89
Digital reisen.	92

5. DER MENSCH ALS GEPÄCKSTÜCK: SELBST FAHRENDE AUTOS

Das Auto als Symbol der Freiheit.	97
Algorithmen am Steuer	99
Entscheidungen über Leben und Tod	104
Algorithmen als Aufseher	108
Die Zukunft der automobilen Freiheit	113

6. GESUNDHEIT, PFLEGE UND DAS DANACH

Gläserne Patienten und digitale Ärzte	117
Roboter als Pflegepersonal	122
Digitale Unsterblichkeit?	127

7. MIT DIGITALISIERUNG ZUM ÜBERMENSCHEN?

Der menschliche Wunsch, besser zu sein	131
Technische Verbesserung des Menschen	133
Leistungssteigerung als Endlosspirale	141
Technik als Übermensch?	143

TEIL III: ZUM THEMA: WO BLEIBT DER MENSCH?

8. MENSCH UND ALGORITHMUS: WER MUSS SICH ANPASSEN?

Das Technik-Paradox von Freiheit und Anpassung	149
Digitalisierung als Naturgewalt?	154
Digitalisierung gestalten – aber wie?	158
Das letzte Wort	161

9. DIE ZUKUNFT DER DEMOKRATIE

Algorithmen – Totengräber der Demokratie?	167
Die Mär von den optimalen Entscheidungen	175
Der total digitale Staat	184

10. INDIVIDUALITÄT IM DIGITALEN NETZ

Mit Digitalisierung zu noch mehr Individualität	189
Die Filterblase: Triumph oder Ende der Individualität?	191
Die Vision vom globalen Gehirn	197

11. WER SIND WIR? MENSCHENBILD IM WANDEL

Eine Sache des Vertrauens.	201
Die Beschleunigungsspirale der Innovation.	206
Der Mensch zwischen Hybris und Unterlegenheitsgefühl.	210
Der Mensch als Maschine?	214

TEIL IV: ZU GUTER LETZT

12. ILLUSIONEN DER DIGITALISIERUNG

Digitalisierung ist umweltfreundlich – wirklich?	223
Algorithmen arbeiten umsonst – wirklich?	225
Digitale Technik kommt allen zugute – wirklich?	228
Mit Digitalisierung zur Freiheit?	229
Digitalisierung als Weg in die Zukunft?	232
Digitalisierung als Erlösung?	234

13. DER ÜBERLEGENE MENSCH

Warum wir uns nicht kleinmachen sollten	237
Digitale Mündigkeit.	241
Ein Lob auf die analoge Welt.	244

DANKSAGUNG	247
-------------------------	------------

WEITERFÜHRENDE LITERATUR	249
---------------------------------------	------------

BILDNACHWEIS	253
---------------------------	------------