

Inhaltsverzeichnis

Der Wunsch, Gutes zu tun – heute ein Risiko?	1
Ständig online – wie das Internet unser Leben verändert	19
Virtuell wird reell – verbale Entgleisungen auf Facebook mit tödlichen Folgen	29
#HauptsacheAlessiogehtesgut – welche Idole verführen uns?	43
Die eierlegende Wollmilchsau – die Gesellschaft, die Politik und das Smartphone	57
Bequemlichkeit 4.0 – die schrittweise Evolution zur Häppchengesellschaft	65
Von Planking bis zum Pattern – die Relevanz einer Nachricht	81
Bad News – der Sog des Bösen	101
Trieben ausgeliefert? Die Sucht nach Neuem und die Angst vor Veränderung	109
Wag the dog – der Angriff von Social Bots und Trollarmeen	119
Überforderung durch Datenflut	131
	XI

XII Inhaltsverzeichnis

Das ist meins – Datenverkauf	149
Eine Frage der Sicherheit – wie viel Überwachung brauche ich?	165
Der Sack Reis in China – der Mythos von Nähe und Ferne	183
Programmierer statt EDV-Mitarbeiter – von neuen Berufen und Berufungen	193
Die Vielfalt der Lebensstile – wird das Konsumverhalten unberechenbar?	213
„Was ihr wollt“ 4.0 – Studien zu Gen Y und Z	231
Das Gedächtnis des Netzes – Flüchtigkeit geteilter Augenblicke und das Recht auf Vergessen	261
Wem kann man noch vertrauen? Klassische Werbung versus Influencer-Marketing	285
Viele Gefahren – eine Antwort: Bildung!	305