

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I Einführung	13
II Medienproduktion	17
<i>Jürgen Wilke</i>	
Auf dem Weg zur journalistischen Nachricht?	
Wer, Was, Wann, Wo, Wie, Warum, Woher in historischer Tradition	19
<i>Siegfried Weischenberg</i>	
Das Handwerk des Nachrichten-Schreibens	
Über das ‚Schwarzbrot der Journalistik‘ und seine Probleme im Internet-Zeitalter	31
<i>Harald Burger</i>	
Das Zitat in Fernsehnachrichten	45
<i>Klaus-Dieter Altmeppen</i>	
Steuerung durch Kommunikation	
Zur Koordination der Redaktionsarbeit	63
III Bauformen in den Medien	77
<i>Uwe Pörksen</i>	
Rhetorik als Möglichkeit, der Mediensprache Mündlichkeit einzuverleiben	
Eine Skizze	79
<i>Wolfgang Settekorn</i>	
Tor des Monats – Tor zur Welt	
Zum Metapherngebrauch in Massenmedien	93
<i>Knut Hickethier</i>	
„Wie bitte, Sie lieben das Meer nicht?“ – „Bleiben Sie dran!“	
Mediale Inszenierungen und Mehrfachadressierungen	111

<i>Lucie Hribal und Otfried Jarren</i> Wissenschaftssprache am Beispiel des gesellschaftlichen Risikodiskurses	131
<i>Anne Lehrndorfer und Marita Tjarks-Sobhani</i> Schreibprozess-Steuerung durch sprachliche Standardisierungen in der technischen Dokumentation	145
<i>Jochen Rehbein, Jutta Fienemann, Sören Ohlhus, Christine Oldörp</i> Nonverbale Kommunikation im Videotranskript Zu nonverbalen Aspekten höflichen Handelns in interkulturellen Konstellationen und ihrer Darstellung in computergestützten Videotranskriptionen	167
IV Medienarten	199
<i>Sven F. Sager</i> Medienvielfalt und die Reichweite eines linguistischen Kommunikationsbegriffs	201
<i>Uwe Hasebrink</i> Englisch als europäische Mediensprache? Empirische Annäherungen an eine interdisziplinäre Frage	225
<i>Erich Straßner</i> Magazinjournalismus Bundestags-Wahlkampfberichterstattung 1998 in SPIEGEL und FOCUS	243
<i>Dieter Möhn</i> Schiffszeitungen Entdeckung eines Mediums	263
<i>Ludger Hoffmann</i> Pragmatische Textanalyse An einem Beispiel aus dem Alltag des Nationalsozialismus	283
<i>Bernhard Pörksen</i> Gegensprache Muster der Wirklichkeitskonstruktion in neonazistischen Medien	311

<i>Kirsten Brodde-Lange und Annette Verhein-Jarren</i>	
News im Netz	
Sprache in Online-Medien am Beispiel von Nachrichtentexten	339
 V Medienkritik	 353
<i>Hans-Harald Müller und Myriam Richter</i>	
Meyer – Mauthner – Übermensch	
Fritz Mauthners und Richard Moritz Meyers Korrespondenzen zu Sprachkritik und Sprachwissenschaft	355
<i>Dieter Roß</i>	
Der Sprachverlust der Massenmedien und seine publizistischen Folgen	
Medienkritische Anmerkungen zum Siegeszug des Sichtbaren	371
 Verzeichnis der Autoren	 385