

Kommunikation Medien · Macht

Herausgegeben von
Rudolf Maresch und
Niels Werber

Suhrkamp

Inhalt

Rudolf Maresch und Niels Werber Vorwort	7
--	---

MASSEN/KOMMUNIKATION

Niklas Luhmann Öffentliche Meinung und Demokratie	19
Florian Rötzer Aufmerksamkeit als Medium der Öffentlichkeit	35
Peter M. Spangenberg Das Medium Audiovision	59
Elena Esposito Macht als Persuasion oder Kritik der Macht	83
Siegfried J. Schmidt Technik – Medien – Politik. Die Erwartbarkeit des Unerwartbaren	108

MEDIEN/TECHNIK

Wolfgang Hagen Zur medialen Genealogie der Elektrizität	133
Dirk Baecker Kommunikation im Medium der Information	174
Bernhard Siegert ALIENS. Zum Trauma des Nicht-Konvergenten in Literatur, Mathematik und technischen Medien	192

Volker Grassmuck	
Schließungen und Öffnungen. Medientheoretische	
Anmerkungen zu Otaku und Fikusâ	220
Christian Jürgens	
Future Credit. Einige Überlegungen zum digitalen	
Geld	245
Rudolf Maresch	
Die Kommunikation der Kommunikation	265
Geert Lovink und Pit Schultz	
Aus den Schatzkammern der Netzkritik	299

MACHT/RAUM

Hans Ulrich Gumbrecht	
Was sich nicht weggemunizieren läßt	329
Stefan Wunderlich	
Vom digitalen Panopticum zur elektrischen Heterotopie.	
Foucaultsche Topographien der Macht	342
Bernhard J. Dotzler	
MarionettenTheaterSzenen. Von Kleist bis Virilio:	
Polare Machtverhältnisse	368
Friedrich Balke	
Kafkas Ethik der Macht und ihre philosophische	
Antizipation	391
Niels Werber	
Die Zukunft der Weltgesellschaft	414
Dietmar Kamper	
Corpus absconditum. Das Virtuelle als Spielart der Absenz	445
Hinweise zu den Autoren	447