

2796-1685

WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE AUS DEM TECTUM VERLAG

Reihe Wirtschaftswissenschaften

Band 3

*Münchener Brauindustrie*  
*1871-1945*

Die wirtschaftsgeschichtliche Entwicklung  
eines Industriezweiges

von

Christian Schäder

Tectum Verlag  
Marburg 1999

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort .....	7
Inhaltsverzeichnis .....	9
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis .....	12
Abkürzungsverzeichnis .....	18
1. Die Bedeutung des Zeitraums 1871 bis 1945 für das heutige Münchner Brauwesen .....	20
2. Münchner Brauwesen 1871-1945 .....	25
2.1. Die Ausgangslage im Jahr 1871 .....	25
2.1.1. Politische Situation in Bayern und Deutschland im 19. Jahrhundert .....	25
2.1.2. Verhältnisse der Münchner Brauer in den Jahrzehnten vor der Gewerbefreiheit 1868 .....	29
2.1.3. Münchner Brauereien zur Reichsgründung 1871 .....	38
2.2. Die Münchner Braustätten von 1871 bis 1945 .....	41
2.2.1. Durchgängig bestehende Brauereien .....	41
2.2.2. Nicht über den gesamten Zeitraum existierende Brauereien .....	44
2.2.3. Von Münchner Brauereien vor der Eingemeindung ihres Standortes übernommene Braubetriebe .....	62
2.3. Die Eigentumsverhältnisse der Braunternehmen .....	64
2.3.1. Unternehmen im Besitz von Brauerfamilien .....	64
2.3.1.1. Familie Sedlmayr .....	65
2.3.1.2. Familie Pschorr .....	66
2.3.1.3. Familie Schmederer .....	69
2.3.1.4. Familie Thomass .....	70
2.3.1.5. Familie Schneider .....	71
2.3.1.6. Familie Schülein .....	72
2.3.1.7. Familie Wagner .....	73
2.3.2. Brauereien als Kapitalgesellschaften .....	74
2.3.2.1. Rechtsform der GmbH .....	74
2.3.2.2. Rechtsform der AG .....	76
2.3.2.2.1. Gründung von Aktiengesellschaften in der Münchner Braundustrie .....	76
2.3.2.2.2. Überregionale Entwicklung von Aktienbrauereien bis 1914 .....	82
2.4. Ausgewählte Entwicklungen im Münchner Braugewerbe .....	87
2.4.1. Standortverlegungen .....	87

2.4.2.	Produktprogramm .....	90
2.4.2.1.	Entstehung der Sortenvielfalt .....	91
2.4.2.2.	Aufnahme anderer Getränke ins Produktprogramm .....	108
2.4.2.3.	Nebenprodukte .....	113
2.4.3.	Wesentliche Veränderungen von Jahresabschlußpositionen .....	115
2.4.3.1.	Immobilien und Debitoren .....	116
2.4.3.2.	Kreditoren .....	123
2.4.3.3.	Erlösquellen .....	125
2.4.3.4.	Werbeaufwand .....	128
2.4.4.	Personalwesen .....	131
2.4.4.1.	Anzahl und Struktur der Beschäftigten in den einzelnen Brauereien ..	132
2.4.4.2.	Löhne und Gehälter .....	142
2.4.4.3.	Arbeitsbedingungen und soziale Leistungen .....	155
2.4.5.	Logistische Entscheidungen .....	163
2.4.5.1.	Wahl des Transportmittels .....	164
2.4.5.2.	Distribution .....	174
2.4.5.2.1.	Kundennetz .....	174
2.4.5.2.2.	Errichtung von Depots .....	175
2.4.6.	Preis des Bieres .....	177
2.4.6.1.	Kosten der Rohstoffe .....	183
2.4.6.2.	Biersteuer .....	192
2.5.	Die Entwicklung des Bierabsatzes .....	201
2.5.1.	Einteilung in Absatzmärkte .....	208
2.5.1.1.	Lokalmarkt München .....	210
2.5.1.2.	Versandgeschäft .....	216
2.5.1.2.1.	Bayern .....	224
2.5.1.2.2.	Deutschland .....	226
2.5.1.2.3.	Europa und Übersee .....	230
2.5.2.	Anstieg des Flaschenbierabsatzes .....	240
2.6.	Die Zusammenschlüsse Münchner Brauereien .....	247
2.6.1.	Unionsbräu Schülein-Münchner Kindl 1904 .....	250
2.6.2.	Löwenbräu-Zum bayerischen Löwen 1907 .....	255
2.6.3.	Franziskaner Leistbräu-Schwabingerbräu 1917 .....	262
2.6.4.	Konsortium-Sterneckerbräu 1919 .....	265
2.6.5.	Paulanerbräu-Eberl Faberbräu 1920 .....	270
2.6.6.	Hackerbräu-Kochebräu 1920 .....	275
2.6.7.	Löwenbräu-Unionsbräu 1921 .....	280
2.6.8.	Löwenbräu-Bürgerliches Brauhaus 1921 .....	288
2.6.9.	Spatenbräu-Franziskaner Leistbräu 1922 .....	293
2.6.10.	Paulanerbräu-Thomasbräu 1928 .....	300
2.6.11.	Konsortium-Wagnerbräu 1939 .....	304
2.6.12.	Interessengemeinschaften und nicht zustande gekommene Zusammenschlüsse .....	311
2.6.13.	Darstellung des Konzentrationsprozesses .....	322
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	329

Anhang.....	332
Literaturverzeichnis.....	360
Quellenverzeichnis.....	374
Erklärung zur Urheberschaft.....	376