

Televisionen

*Herausgegeben von Stefan Münker
und Alexander Roesler*



Suhrkamp

Inhalt

Vorwort 7

Kerstin Bergmann/Siegfried Zielinski

»Sehende Maschinen«. Einige Miniaturen zur Archäologie
des Fernsehens 13

Alexander Kluge/Peter Paul Kubitz

Der Traum vom Sehen. Ein Gespräch 39

Udo Göttlich/Jörg-Uwe Nieland

Der Angriff der Soaps auf die übrige Zeit oder
Reader's Digest der Individualisierung 54

Volker Panzer

Leergeschossene Magazine. Kultur im Fernsehen 74

Annette Spohn

Des Janus zweites Gesicht

... zeigt sich in der Synthese von Fernsehen und
bildender Kunst 89

Barbara Sichtermann

Vom Medienerlebnis zum Tagesbegleitmedium 113

Anja Todtenhaupt

CyberTV – Die Zukunft des Fernsehens

zwischen 0 und 1 127

John Wyver

»Broadcatching« und »Inhabited Television«:

Neue Formen partizipatorischer Medien 148

Helmut Thoma

Analog, digital oder per Post – Die Zukunft des
Fernsehens liegt im Programm 171

Derrick de Kerckhove

Das Internet erobert das Fernsehen.
Ein Trojanisches Pferd im öffentlichen Bewußtsein 183

Alexander Roesler

Jenseits des Bildschirms. Mediale Wahrnehmung
und Wirklichkeit 203

Stefan Münker

Epilog zum Fernsehen 220

Die Autorinnen und Autoren 237