

2795-670 0

Marcel Machill (Hrsg.)

Journalistische Kultur

*Rahmenbedingungen im
internationalen Vergleich*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Einleitung

Marcel Machill

Journalistische Kultur. Identifikationsmuster für nationale Besonderheiten im Journalismus.....	11
---	----

Deutschland und Europa

Yvonne Braun

Journalistische Kultur auf der Anklagebank. Rahmenbedingungen für Court-TV in Großbritannien, USA und Deutschland.....	25
--	----

Arne Kapitza

Transformation der ostdeutschen Medien und ihre Auswirkung auf die journalistische Kultur in Ostdeutschland.....	53
--	----

Udo Branahl

Berichterstattung und Wirtschaftswerbung. Änderung im journalistischen Selbstverständnis.....	71
---	----

Horst Pöttker

Über das notwendig schlechte Image der Journalisten.....	81
--	----

Barbara Thomaß

Diskurse über Ethik im Journalismus. Ein Vergleich zwischen Frankreich, Großbritannien und Deutschland.....	95
---	----

Frank Esser

Journalistische Kultur in Großbritannien und Deutschland. Eine Analyse aus vergleichender Perspektive.....	111
--	-----

Oliver Hahn

ARTE an der Kreuzung der Kommunikationskulturen. Interkultureller und multilingualer TV-Nachrichtenjournalismus beim Europäischen Kulturkanal.....	137
--	-----

Europäische Fallstudien

Katharina Schliep

Die Transformation der polnischen Medien und ihre Auswirkungen
auf die journalistische Kultur.....157

Andreas Weber

Defizite journalistischer Autonomie und Reputation in Italien. Gesamtgesellschaftliche
Ursachen und Auswirkungen eines Mediensystems in Abhängigkeit von
Großindustrie und Parteien.....175

Anja Kreisel

Rußlands Journalisten zwischen Ideologie und Ökonomie. Eine Standortbestimmung
der lokalen Presse am Beispiel St. Petersburg.....189

Birgit Höber

Boulevardjournalismus in Spanien. Kein Platz für eine journalistische Kultur der
Massenblätter.....211

Fernost

Anja Kreisel

Interessenvertretung oder Kontrollorgan? Zur Rolle der Presseklubs
im japanischen Journalismus.....225

Die Autorinnen und Autoren.....255