

Jürgen Lauffer/Ingrid Volkmer (Hrsg.)

Kommunikative Kompetenz in einer sich verändernden Medienwelt

Leske + Budrich, Opladen 1995

Inhaltsverzeichnis

Über Dieter Baacke	9
Vorwort	13
 Schule und Bildung	
 <i>Bodo Brücher</i>	
Der Film als Mittel der Massenkommunikation in der NS-Jugenderziehung	17
 <i>Andrea Frank</i>	
Gesprächig, doch nicht geschwätzig. Findet die Wissenschaft einen Weg aus ihrer Selbstversponnenheit?	28
 <i>Max Fuchs</i>	
Kommunikative Kompetenz und Kulturelle Bildung	40
 <i>Norbert Meder</i>	
Didaktische Überlegungen zu einem veränderten Unterricht durch den Einsatz neuer Technologien	48
 <i>Erich Schäfer</i>	
Kommunikationskultur als Medium der Transformation durch Weiterbildung	64
 <i>Wolfgang Schill</i>	
Wieso, weshalb, warum 'fernsehen' lernen? Skizzen zum medienpädagogischen Handeln in der Grundschule	77
 <i>Otto Seydel</i>	
"Du Hurensohn!" Oder: wenn Blicke töten könnten	90
 <i>Gerhard Tulodziecki</i>	
Innovative Möglichkeiten einer handlungsorientierten Medienpädagogik für die Schule	95

Neue Medienrealitäten

Ingrid Hamm

Bildungszukunft heißt Medienorientierung 109

Kai-Uwe Hugger/Claudia Wegener

Infotainment: Chancen und Risiken eines TV-Trends 120

Heinz-Werner Poelchau

Psychobiologie und Medien 132

Franz-Josef Röll

Navigieren im Medienraum 147

Bernd Schorb

Medienkompetenz in Europa. Die vielfältigen
und unterschiedlichen Wege, dahin zu gelangen 166

Ingrid Volkmer

Von der Medienpädagogik zur Media-Literacy:
Kommunikative Kompetenz in einer internationalen Medienwelt 179

Dieter Wiedemann

Medienkompetenz im Multimedia-Zeitalter 186

Mediale Kultur

Rainer Dollase

Der respektlose Umgang mit der Wirklichkeit - Eine aktuelle
Pathologie der Überbewertung von Sprache oder:
Das Carl-Einstein-Syndrom 199

Wilfried Ferchhoff/Sven Kommer

Trends zu wittern, ist auch ein Trend. Zeichen der Zeit:
Marginalien zur Trendforschung 211

<i>Wolfgang Heydrich</i> Nachträgliches zur Kompetenz	223
<i>Rainer Jogschies</i> Informationsfarbe Pink.	235
<i>Anke Martiny</i> Die Bewertung kommunikativer Kompetenz in geschlechtsspezifischer Sicht	243
<i>Dorothee Meister</i> "Medienwelten sind überall - oder was haben Massenmedien und (Ent-)Differenzierungsprozesse mit jugendlichen Migrantinnen und Migranten zu tun?"	254
<i>Klaus-Peter Treumann</i> Betrachtungen und Befunde zur medialen Kinderkultur aus einem Forschungsprojekt	270
Kommunikative Praxis	
<i>Jürgen Lauffer</i> Kommunikative Kompetenz als Verbandsziel: Der Mediennutzer im Mittelpunkt. Zehn Jahre medienpädagogische Verbandsarbeit	287
<i>Georg Polster/Wolfgang Wunden</i> Die APO fordert Sendezeit. Studienrevolte im Mediennetz	295
<i>Horst Schäfer</i> Standards mit Variationen. Medienpädagogische Blockseminare der Universität Bielefeld im Zeitraum 1985 - 1995	313