

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
I. „Die gelbe Gefahr“	13
Vorurteile	13
Pauschalurteile	14
Drei Generationen	15
Warum „Reich der Mitte“?	17
Fremdeinschätzung	19
II. Wirtschaftspolitisches Umfeld	23
Status quo	23
Problembereiche	25
Arbeitsmarkt	25
Umweltbelastung	26
Soziale Disparitäten	26
Infrastruktur und Energiewesen	27
Historischer Überblick	28
Von den Anfängen bis ins 19. Jahrhundert	28
Gegenseitige Wahrnehmung	29
Von den Opiumkriegen bis zum Bürgerkrieg	31
Mao Zedong und Chiang Kaishek	32
Die Volksrepublik China	33
Deutsch-chinesische Beziehungen in Politik und Wirtschaft	40
Historie	40
China und Deutschland heute	43

8 Inhaltsverzeichnis

Politische Landeskunde	44
Geographie	44
Verwaltungseinheiten	46
Die Provinzen	47
Die regierungsunmittelbaren Städte	48
Die Autonomen Regionen	50
Die Sonderverwaltungszone Hongkong (seit 1997) und Macao (seit 1999)	51
Aufbau von Staat und Regierung	55
Die Kommunistische Partei Chinas (KP CH)	55
Die Auswirkungen der Reformmaßnahmen	56
III. Kulturelle Einflussfaktoren	61
Sprache	61
Grundlegendes	61
Sprache als Hierarchiesymbol	65
Zur Übertragung von Personen- und Firmennamen	66
Guanxi	68
Gesicht	73
Hierarchiedenken	75
Morallehren/Religion	77
Konfuzianismus	78
Daoismus	79
Buddhismus	81
Symbolik in China	82
Ursprünge	82
Bedeutungsvielfalt der Sprachsilben	84
„Nützliche Aufwendungen“	88
Ihr chinaspezifischer Unternehmensauftritt	89
Printmedien	89
Internet	93

IV. Personalmanagement	97
Auswahlkriterien	97
Fachliche Anforderungen an vor Ort tätige Mitarbeiter	100
Anforderungen an die Persönlichkeit	101
Kommunikationsmanagement	103
K.o.-Kriterien: Wer sollte nicht ausgewählt werden?	106
Personalauswahl	106
Deutsche	106
Nicht-Chinesische Asiaten, Überseechinesen	109
In China ausgebildete Chinesen	110
Ausbildung nur in chinesischen Betrieben	112
Ausbildung in ausländisch finanzierten Unternehmen	113
In Deutschland ausgebildete Chinesen	113
Vorbereitung zu entsendender Mitarbeiter	114
Personalführung	116
Motivation	119
Personal suche	124
V. Verhandlung&sführung	129
Die Ausgangssituation	129
Die chinesische Sicht	130
Kennenlernen	132
Vorbereitung der Verhandlung	136
Einstellung zum Partner	138
Zusammensetzung der deutschen Delegation	138
Zusammensetzung der chinesischen Delegation	139

10 Inhaltsverzeichnis

Dolmetscher/Übersetzer	142
Kulturmittler	143
Praktisches	144
Preise	145
Prinzipien der Verhandlungsführung	146
Informationsstrukturierung in Deutschland und China	147
Pausen	150
Gestik und Mimik	150
Verhandlungsstrategie	152
„Wir werden darüber nachdenken“	154
Vor Ort: Das Bankett	155
Verhalten außerhalb der Verhandlung	160
Bedeutung von Verträgen	161
Zeitpunkt der Verhandlung	163
Verhandlungen in Deutschland	164
Kosten	164
Betreuung	164
Empfang	165
Freizeitgestaltung	165
Sonstiges	166
VI. Hinweise für den Chinaaufenthalt	167
Begrüßung chinesischer Geschäftspartner	167
Feste	168
Flughäfen	168
Geld	169
Geschenke	169
Impfungen	173

Internetcafé_____	174
Karaoke_____	174
Mafan_____	174
Menschenrechte_____	175
Mobiltelefone_____	175
Prostitution_____	175
Reisen_____	176
Stromspannung_____	177
Tabuthemen_____	177
Zeitverschiebung_____	177
Anhang_____	179
Wichtige Redewendungen_____	179
Wichtige Adressen_____	180
In Deutschland_____	180
In China_____	181
WWW-Links_____	184
Literaturempfehlungen_____	185
Bücher_____	185
Zeitschriften_____	186
Zeittafel der chinesischen Dynastien_____	187
Daten_____	189
Der Autor _____	191

PPN: 262696584

Titel: China.de : was Sie wissen müssen, um mit Chinesen erfolgreich Geschäfte zu machen /

Manuel Vermeer. - . - Wiesbaden : Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, 2007

ISBN: 978-3-8349-0566-6Gb.ca. EUR 39.90; 3-8349-0566-6Gb.ca. EUR 39.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund