

Vorwort und Dank	9
Abstract	11
Einleitung	13
Herausforderungen für Museen und Ausstellungen	13
Vorgehen	19
Wege zur gesellschaftlichen Einbindung	19
Herausforderung Begrifflichkeiten	23
Der Umgang mit Begrifflichkeiten in der Arbeit	25
Gesellschaftliche Einbindung untersuchen	26
Auswahl der Fallstudien	29
Begriffe	
Der Fokus auf drei Begriffe – die drei Pfeiler gesellschaftlicher Einbindung	31
Der Begriff der Repräsentation	32
Kritik der Repräsentation – Stand der Diskussion	33
Der Begriff der Repräsentation im Museumskontext	34
Partizipation – Definitionen und Verständnisse des Begriffs im Museumskontext	35
Zugänglichkeit – die Diskussion um Zugänglichkeit im Museumskontext	36
Die Verwendung der Begriffe für die Analyse	38
1. Teil:	
Die Forderung nach sozialer Verantwortung	
und gesellschaftlicher Einbindung im Museumsraum	
Neue Anforderungen	43
Die Entwicklung des Anspruchs an gesellschaftliche Einbindung	
mit der ›Neuen Museologie‹	43

Entwicklungen im Museums- und Ausstellungswesen	46
Gesellschaftliche Einbindung seit der Jahrhundertwende	49
Die ›Neue Museologie‹ als Wegbereiter einer ›Gemeinschaftsmuseologie‹ – Stand der Diskussion	52
Der Anspruch an gesellschaftliche Einbindung – Vielfalt an Begrifflichkeiten	53
Konzepte	57
Museumskonzepte zur Rolle der Institutionen in und für die Gesellschaft	57
›Museum 2.0‹ oder ›Das partizipative Museum‹	63
›Museum 3.0‹ – von Digitalisierung über Nutzerzentrierung bis zum Third place	65
›Museum 4.0‹ – ein Pilotprojekt	70
Fazit	73
Entwicklung Museumskonzepte	73
Museumskonzepte <i>versus</i> Ausstellungen	75
Anforderungen an Ausstellungen aus den Museumskonzepten	77

II. Teil: Gesellschaftliche Einbindung in der Praxis – aber wie?

Archäologie Schweiz	83
Kontextualisierung	83
Deskription der Ausstellung	84
Kernausstellung	103
Kontextualisierung	103
Deskription der Ausstellung	103
GROSS	129
Kontextualisierung	129
Deskription der Ausstellung	130

III. Teil: Gesellschaftliche Einbindung im Vergleich

Vergleich 1 – die Fallstudien	151
Der Umgang mit gesellschaftlicher Einbindung in der Praxis	151
Unterschiede in den Fallstudien	158

Vergleich 2 – die wichtigsten Anforderungen	163
Übereinstimmende Anforderungen an Ausstellungen aus Theorie und Praxis	163
Erweiterte Zugänglichkeit	170
Nur theoretisch-konzeptionelle Ideen?	179
Fazit	181
Anforderungen an Ausstellungen	181
Die Übertragung der Erkenntnisse in die Praxis	188
Erkenntnisse	193
Eine Orientierungshilfe für die Praxis	193
Herausforderung Ausstellungsanalyse	197
Ein neues Analyseverfahren	198
Demokratisierungsprozesse?	201
Kritik an den vorhandenen Begrifflichkeiten	202
Schlussbetrachtung	207
Zwei Verständnisse gesellschaftlicher Einbindung	207
Der zwischenmenschliche Ansatz	208
Der technologische Ansatz	210
Das Potenzial der Digitalisierung	212
Ausblick	215
Ein Museum für die Gesellschaft?	215
Die Forderung nach einem Inter-Aktionsraum – neue Formate für Museen	217
Literaturverzeichnis	221
Weiterführende Links	233
Abbildungsverzeichnis	235
Tabellenverzeichnis	241