

MARCUS S. KLEINER, THOMAS WILKE (HG.)

Populäre Wissenschaftskulissen

Über Wissenschaftsformate in Populären Medienkulturen

[transcript]

Inhalt

WISSENSCHAFTSPOPULARISIERUNG / POPULÄRWISSENSCHAFT

Wissenschaftspopularisierung und populäre Wissensmedien

Dorit Müller | 9

WISSENSCHAFTSGESCHICHTE / GESCHICHTSWISSEN

Urbanisierung, Medialisierung und Popularisierung von Wissensordnungen

Die Berliner Urania-Gesellschaft am Ende des 19. Jahrhunderts

Thomas Wilke | 31

Science Celebrities als Ikonen des Knowledge Gossip

Von Heinz Habers *Walt Disney-Science*

zu Richard Dawkins *Pop Science-Writing*

Patricia A. Gwozdz | 61

FERNSEHWISSENSCHAFT / WISSENSCHAFTSFERNSEHEN

Philosophie im Fernsehen / Philosophie des Fernsehens

Metamorphosen philosophischen Wissens

im Fernsehformat *Precht*

Marcus S. Kleiner | 99

Multivariate Wissensorganisation

Zur Popularisierung medizinischen Wissens

zwischen Wissenschaft und Populärkultur

Sven Stollfuß | 129

NETZWISSEN / WISSENSNETZE

Folksonomies

Wissensaggregate im Social Net

Ramón Reichert | 167

Hyperreal Virtuality

Filmische Ästhetiken

in Propagandavideos des *Islamischen Staates*

Marcus Stiglegger | 185

Autorinnen und Autoren | 203