

Inhalt

Thema: Wirtschaftsanthropologie

Aufsätze

Editorial.....	147
<i>Gertraud Seiser</i> Neuer Wein in alten Schläuchen? Aktuelle Trends in der ökonomischen Anthropologie	157
<i>Beate Wagner-Hasel</i> Hundert Jahre Gelehrtenstreit über den Charakter der antiken Wirtschaft. Zur Aktualität von Karl Büchers Wirtschaftsanthropologie.....	178
<i>Joseph Morsel</i> Die Ausbildung der Einwohnerschaften im Mittelalter. Die Verräumlichung des Sozialen als Grundmerkmal der historischen Entwicklung im Mittelalter	202
<i>Julien Demade</i> Grundrente, Jahreszyklus und monetarisierte Zirkulation. Zur Funktionsweise des spätmittelalterlichen Feudalismus.....	222

Debatte

<i>Paolo Prodi</i> 7. Gebot: „Du sollst nicht stehlen“ Zur Entstehung des abendländischen Marktes zwischen Mittelalter und Neuzeit	245
<i>Ludolf Kuchenbuch</i> Am Nerv des Geldes. Die Verbankung der deutschen Verbraucher 1945–2005 ..	260

Forum

<i>Helene Tello</i> Die Büchse der Pandora. Zum Einsatz von Schädlingsbekämpfungsmitteln an Kunst- und Kulturgut.....	276
---	-----

Lektüren

<i>Nadezda Shevchenko</i> Eine historische Anthropologie des Buches. Bücher in der preußischen Herzogsfamilie zur Zeit der Reformation (Ulrike Gleixner).....	283
<i>W. J. T. Mitchell</i> Das Leben der Bilder. Eine Theorie der visuellen Kultur (Valentin Groebner).....	285
<i>Malte Zierenberg</i> Stadt der Schieber. Der Berliner Schwarzmarkt 1939–1950 (Stefan Mörchen).....	286
<i>Jörn Glasenapp</i> Die Deutsche Nachkriegsfotographie. Eine Mentalitätsgeschichte in Bildern (Monika Dommann).....	288
<i>Jörg Döring, Tristan Thielmann (Hg.)</i> Spatial Turn. Das Raumparadigma in den Kultur- und Sozialwissenschaften (Ulrike Jureit).....	290
<i>Jan de Vries</i> The Industrious Revolution. Consumer Behaviour and the Household Economy – 1650 to the Present (Martin Andersson).....	291
<i>Wolfgang Reinhard (Hg.)</i> Krumme Touren. Anthropologie kommunikativer Umwege (Ludolf Kuchenbuch).....	293
<i>Abstracts</i>	295