

Inhalt

Walter Leimgruber, Karoline Oehme

Ewigi Liäbi: Singen bleibt populär. *Eine Einleitung*

11

Lied und Singen im medialen Kontext

Max Peter Baumann

Tradierung—Popularisierung—Medialisierung.
Bausteine zu einer Theorie des populären Singens

37

Dieter Ringli

Struktur und Klang. *Das Lied im medialen Kontext*

57

Thomas Nussbaumer

«Volkslied» und «Volksmusik» zwischen Produktion
und Rezeption. *Zum praktischen Umgang mit den Begriffen
anhand von Beispielen aus Tirol*

71

Entstehung und Aneignung

Peter Wicke

Confessions on a dance floor.
Das Lied als Industrieprodukt

89

Wolfgang Martin Stroh

Singen als Aneignung von Wirklichkeit.
Ein tätigkeitstheoretischer Baustein zur Theoriebildung

105

Tradierung und Rezeption

Gisela Probst-Effah

Streifzüge durch die Biographie eines KZ-Liedes
121

Alfred Messerli

Kinderlieder und Kinderreime in der Stadt Zürich in einer
Langzeituntersuchung zwischen 1985 und 2006
139

Andreas Bänziger, Klaus Neumann-Braun, Britta Schmitz

Volks-Song und Pop-Lied. *Befragungsergebnisse
zum Lied- und Songverständnis und -gebrauch von jungen
Menschen in der Schweiz*
165

Singen und Identität

Astrid Reimers

Wer A singt, muss auch B sagen.
Das aktuelle Kölner Dialektlied
193

Karoline Oehme

Casting for Superstar.
Singen im Kontext von Starmania, Musicstar und Co.
205

Lieder und Politik

Martin Büsser

Rechte und reaktionäre Tendenzen in der Popkultur.
Ein Bedeutungswandel
223

Dietrich Helms, Thomas Phleps

Not ready to make nice. *Renegatentum in der
populären Musik nach dem 11. September 2001*
231

Kurzbiographien: Autorinnen und Autoren

261