

**Kunst und**

# Propaganda

im Streit der Nationen 1930–1945

Im Auftrag des Deutschen Historischen Museums Berlin  
herausgegeben von Hans-Jörg Czech und Nikola Doll

Eine Ausstellung des Deutschen Historischen Museums Berlin  
in Zusammenarbeit mit The Wolfsonian-Florida International University,  
Miami Beach, Florida, The Mitchell Wolfson, Jr. Collection

Sandstein Verlag · Dresden

# Inhalt

- 4 Impressum
- 6 Leihgeber
- 11 Cathy Leff · Director's Message
- 12 Hans Ottomeyer · Vorwort
- 14 Hans-Jörg Czech · Zur Einführung

## Strategien politischer Propaganda

- 22 Martin Warnke  
Die Organisation staatlicher Bildpropaganda  
im Gefolge des Ersten Weltkrieges
- 28 Hans-Ulrich Thamer  
Repräsentation von Gewalt in Deutschland  
und in Italien in den 1920er und 1930er Jahren.  
Zur Ästhetisierung von Politik
- 32 Otto Karl Werckmeister  
Totalitäre Kunstpolitik im Jahrzehnt  
der Wirtschaftskrise 1929 bis 1939
- 36 Sergio Cortesini  
Depicting National Identities in New Deal America  
and Fascist Italy: Government Sponsored Murals
- 48 Harald Bodenschatz  
Rom – Moskau – Berlin: Städtebau und Diktatur

## Italien im Faschismus

- 63 Essays
- 64 Matteo Fochessati  
Die zwiespältigen Beziehungen  
zwischen Faschismus und Futurismus
- 78 Jeffrey T. Schnapp  
Mostre
- 88 Simonetta Falasca-Zamponi  
Mussolini's Self-Staging
- 96 Eduard Führ  
Städtebau und Propaganda im Faschismus:  
Sabaudia und der Agro Pontino
- 107 Katalog

## **Sowjetunion im Stalinismus**

- 155 **Essays**
- 156 Margarita Tupitsyn  
De-Totalising the Total: Cases of False Identity
- 164 Nicola Hille  
Konzepte vom »Neuen Menschen«.  
Die Visualisierung von Ideologien, Theorien  
und Utopien in der sowjetischen Bildpropaganda  
der 1930er Jahre
- 172 Rosalinde Sartorti  
»Als Kind habe ich Stalin gesehen«.  
Stalin und seine Repräsentationen
- 182 Anthony Swift  
Soviet Socialism on Display at the Paris  
and New York World's Fairs, 1937 and 1939
- 192 Christoph Kivelitz  
Trophäensammlungen und Mobilisierung  
der Moskauer und Leningrader Museen  
im »Großen Vaterländischen Krieg«
- 199 **Katalog**

## **Deutschland im Nationalsozialismus**

- 249 **Essays**
- 250 James van Dyke  
Über die Beziehungen zwischen Kunst,  
Propaganda und Kitsch in Deutschland  
1933 bis 1945
- 258 Ines Schlenker  
Die »Großen Deutschen Kunstausstellungen«  
und ihre Auswirkungen auf  
den nationalsozialistischen Kunstbetrieb
- 268 Brigitte Schütz  
Hitler – Kult – Visualisierung
- 284 Wolfgang Schmidt  
Die Mobilisierung der Künste für den Krieg:  
Maler in Uniform
- 299 **Katalog**

## **USA – Demokratie im »New Deal«**

- 355 **Essays**
- 356 Olaf Peters  
Modern Times. Die Darstellung von Industrie  
und Konsumkultur in den Vereinigten Staaten  
zwischen 1920 und 1940
- 366 Astrid Böger  
Die Photokampagnen der Farm Security  
Administration
- 374 Nikola Doll  
»Road to Victory« als demokratische  
Propagandaausstellung
- 380 Eduard Führ  
Democracy. Amerikanischer Städtebau  
in den 1930er Jahren

### **395 Katalog**

## **Der schwierige Nachlass**

- 443 **Essays**
- 444 Jens Petersen  
Kontinuität und Verdrängung.  
Kunst des italienischen Faschismus  
nach 1945
- 450 Irina Scherbakowa  
Kontinuität oder Rückkehr?  
Bildzeugnisse des Stalinismus
- 456 Gregory Maertz  
The »German War Art Collection«
- 464 Marianne Lamonaca  
Collecting and Exhibiting:  
Propaganda at The Wolfsonian
- 471 **Katalog**
- 490 Ausstellungsgrundriss
- 491 Chronologie
- 505 Personenregister
- 511 Literaturverzeichnis
- 533 Bildnachweis