

# Inhalt

- 7 Vorwort
- 8 Ästhetik und Verführung *Jürgen Döring*



## 0 I KULTURGESCHICHTE

- 12 Wohl der animalischste unserer Sinne – der Geruch  
*Christine Brasch*
- 16 Kleine Kulturgeschichte des Parfums *Regina Spelman*
- 20 Von Duftessenzen und Atemnot –  
Riechgefäße im 18. Jahrhundert  
*Carlos Obergruber-Boerner*
- 22 Die Grandes Dames der Kosmetik  
*Doris Burchard*
- 26 Anzeigen und Flakons *Jürgen Döring*
- 28 Anzeigen
- 46 Flakons: René Lalique



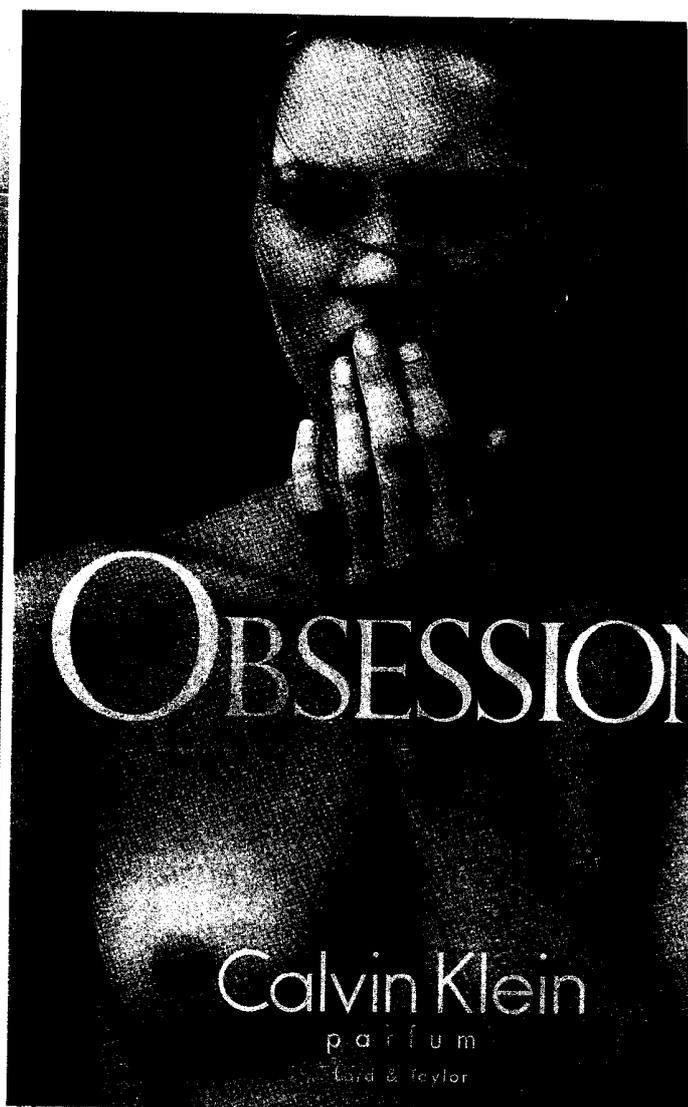
## 54 II FLAKONGESTALTUNG

- 60 Hüllen für den Duft – Flakon und Verpackung  
*Andrea Helfenrath*
- 62 Flakons – Firmen und Gestalter
- 96 Flakons der Gegenwart – Produkte der modernen  
Glaskunst *Rüdiger Joppien*
- 98 Glaskünstler von heute *Rüdiger Joppien*



## 100 III PARFUMWERBUNG

- 106 Marketing *Kathrin Hain*
- 108 Stars and Stripes im Parfum *Isabelle Beilfuss*
- 110 Parfumwerbung



## 132 IV MENSCHENBILD

- 138 Athletische Menschen *Jürgen Döring*
- 140 Die Tradition der Schönheit *Jürgen Döring*
- 142 Menschenbilder

- 158 Literatur
- 159 Register