

1	Immer nach Hause oder ins Glück – warum reisen wir eigentlich?	1
2	Nähe und Ferne, dazwischen Sehnsucht	25
3	Orte des Glücks, mobile Privatisierung und emotionale Geografie	57
4	Eine kurze Geschichte des Reisens und des Tourismus	81
5	Utopien und Dystopien – Wunschtraum und Alptraum	105
6	Die Vergangenheit war noch nie so schön wie heute	131

XV

XVI **Inhaltsverzeichnis**

7	Alpentourismus – Schönwetterzone im Klimawandel	171
8	Tourismus als Entwicklungsperspektive	207
9	Wege zur Nachhaltigkeit	235
10	Die Vision: smarte Touristen, minimalinvasiv	271