

Inhalt

Danksagung | 9

Lesehinweise | 11

EINLEITUNG

Ausgangspunkte: Geschlecht, Nation, Museum | 15

Forschungsstand | 19

Zwei Museen im Vergleich:

Forschungsdesign und Aufbau der Arbeit | 27

THEORETISCHE UND METHODISCHE ANNÄHERUNGEN

Diskurs, Repräsentation, Identität | 33

Zur Interdependenz von Geschlecht und Nation | 41

Museale Wissensproduktionen | 49

Geschichte für die Gegenwart: Das Museum als diskursiver Ort | 50

Museen und Identitätspolitik | 55

Die Vielschichtigkeit musealer Bedeutungsbildungen | 59

Museen analysieren heißt, Zusammenhänge analysieren | 65

Vorbilder für die Museums- und Ausstellungsanalyse | 65

Das eigene Vorgehen: Mehrebenenanalyse und nationale Leit motive | 67

Situierte Wissensproduktionen I: Reflektionen

zum Forschungsvorhaben | 74

DAS DEUTSCHE HISTORISCHE MUSEUM UND SEINE DAUER AUSSTELLUNG

Institutionelle (Be-)Deutungen des Deutschen Historischen Museums | 79

Der Streit um eine ‚Geschichte der Nation‘ | 80

Das Zeughaus und die erinnerungspolitische Mitte Berlins | 86

Ein Museum ohne Sammlung | 89

„Deutsche Geschichte in Bildern und Zeugnissen“:

Große Geschichte in europäischem Kontext | 91

Einrichtung und Eröffnung der Dauerausstellung: Deutschland als Nation
denken ist wieder salonfähig | 91

Reaktionen der (Fach-)Öffentlichkeit | 93

Die Poesie der Ausstellung:

Herrscher und Politiker als Vorbilder | 99

Die Ausstellung erleben: Die Geschichte der Nation durchschreiten | 102

Objekt(an)ordnungen: Ahnengalerie und Waffenkammer | 110

Die Ausstellungstexte: Sachlichkeit und Superlative | 115

Politikgeschichte und ihre Leitmotive | 118

Das Leitmotiv Krieg: Krieg prägt die Nation | 121

Front – Heimat:

Geschlechterdichotomien durch dichotome Raumordnungen | 125

Leid, Verletzung, Tod: Brüche in den Geschlechterkonstruktionen? | 141

Krieg als konstitutiver Akt für die Nationenwerdung | 147

Zusammenfassung | 150

Das Leitmotiv Wirtschaft:

Innovation, Mobilität und Wohlstand | 153

Innovation: Nation, Unternehmertum, Männlichkeit | 156

Vergeschlechtlichungen von Handels- und sozialer Mobilität | 161

Produktion und Konsum | 166

Wirtschaftskrise als Geschlechterkrise | 179

Zusammenfassung | 183

Politiken des Ausstellens im

Deutschen Historischen Museum | 187

**DAS DÄNISCHE NATIONALMUSEUM UND SEINE
AUSSTELLUNG „DANMARKSHISTORIER 1660-2000“**

Institutionelle (Be-)Deutungen des Nationalmuseums | 195

Der lange Arm der Politik: Geschichte und Gegenwart des Museums | 196

Die Verortung der Nation im Prinzenpalais | 201

Museale Ordnungen: Dänemark und die Welt | 202

Danmarkshistorier 1660-2000:

Die vielen Geschichten der Nation | 205

Vom volkskundlichen Sammeln zur Ausstellung
von Alltagsgeschichte | 205

Die Ausstellungseröffnung:

Geschichten für Königin und Allgemeinheit | 211

Reaktionen der (Fach-)Öffentlichkeit | 212

Die Poesie der Ausstellung:

„Wir“ sind die Nation | 215

Die Ausstellung erleben: Auf Tuchfühlung mit der Vergangenheit | 217

Objekt(an)ordnungen: Alltägliche Dinge, Trachten und Wohnzimmer | 228

Die Ausstellungstexte: „Wir“ und „die Dänen“ | 231

Alltagsgeschichte und ihre Leitmotive | 236

Das Leitmotiv Familie: „Einheit in der Vielheit“ | 239

Vergeschlechtlichte Positionierungen von Familienmitgliedern | 242

Familie und Gesellschaft: Die Homogenisierung sozialer Unterschiede | 248

Geschlechterkonstruktionen durch die Repräsentation

staatlicher Familienpolitik | 257

Zusammenfassung | 265

Das Leitmotiv Arbeit: Mit Arbeitsteilung zu Wohlstand | 269

Heteronormative Wissensordnungen durch

Darstellungen von Arbeitsteilung | 273

Unterschiedliche (Be-)Deutungen von Erwerbsarbeit | 278

Arbeitslos sind nur die Männer? | 286

Zusammenfassung | 291

Politiken des Ausstellens im Nationalmuseum | 295

ERGEBNISSE IM VERGLEICH

Vergegenwärtigungen von Geschlecht und Nation

in den untersuchten Museen | 303

Konstruktionen von Nation in Politik- und Alltagsgeschichte | 303

Die nationalisierten Geschlechterkonstruktionen der Leitmotive | 308

Brüche, Widersprüche und Unsichtbarkeiten | 312

Mehr als Geschlecht und Nation: Weitere Interdependenzen

musealer Identitätskonstruktionen | 319

ABSCHLIESSENDE ÜBERLEGUNGEN

Antworten | 327

Situierte Wissensproduktionen II: Methodenreflektion | 331

Weiterdenken | 335

Quellen- und Literaturverzeichnis | 341

Quellen und Materialien zu den Museen | 341

Literatur | 346