

Inhalt

Einleitung	9
Wirtschaft, Wissenschaft und Kunst	19
Wissenschaft, Bildung und Industrialisierung	31
Zur Klassifizierung ethnographischer Objekte	38
Sammlungen für die gestalterische Ausbildung	44
Weltweite Vergleiche zur Verbesserung der Produktion	51
Der Kaschmirschal und die europäische Textilindustrie	52
Angewandte Forschung für die Textilindustrie	66
Angewandte Forschung für die Keramikindustrie	77
Eine praktische Verbindung von Wissenschaft und Kunst	89
Farbabbildungen	nach S. 96
Geographie, Kunst und Industrie	97
Ein Musée de l'industrie universelle	99
Produits des arts industriels	111
Zur Debatte um ein ethnographisches Museum	120
Die Ordnung der Dinge: Kunst, Kunsthandwerk und Ethnologie	131
Die Beförderung des Gewerbefleißes	153
„Erzeugnisse, deren technischer Werth dem sie schaffenden künstlerischen Geiste analog ist“	174
Stilfragen und Geschmackssachen	187

Industrieprodukte aller Nationen und aus allen Kulturen	223
Globale Vergleiche und die Folgen	247
Temporäre und ständige Ausstellungen	273
Vergleichende Völkerkunde und Anregungen für Kunst und Industrie	309
Industrie und Kunst: global denken, lokal handeln	327
Die Höhe der Leistungsfähigkeit	344
Belangreiche Verbindungen: Reisen, um zu sammeln	367
„Dinge, die sonst kaum würdig des gebildeten Mannes“	379
Nähe und Distanz: Abgrenzungsbestrebungen ethnographischer Museen	401
Stilfragen und Formsachen	425
Schluss	487
Literaturverzeichnis	495
Bildnachweis	508
Register	510
Personen, Firmen und Vereinigungen	510
Städte und Ortschaften	518