

Thomas Bierschenk, Matthias Krings
und Carola Lentz (Hg.)

Ethnologie im 21. Jahrhundert

Reimer

Inhalt

Thomas Bierschenk, Matthias Krings, Carola Lentz
Was ist ethno an der deutschsprachigen Ethnologie der Gegenwart?

7

Bernhard Streck
Das Auge des Ethnografen
Zur perspektivischen Besonderheit der Ethnologie

35

Richard Rottenburg
Ethnologie und Kritik

55

Thomas Bierschenk
Zidanes Kopfstoß – Kampf des roten Felsenhahns oder
Männerfreundschaft?
Plädoyer für eine feldforschungsbasierte Ethnologie .

77

Judith Schlehe
Wechselseitige Übersetzungen
Methodologische Neuerungen in transkulturellen Forschungsk Kooperationen

97

Carola Lentz
Kultur. Ein ethnologisches Konzept
zwischen Identitätsdiskursen und Wissenschaftspolitik

111

Karl-Heinz Kohl
Die Zukunft der Ethnologie liegt in ihrer Vergangenheit
Plädoyer für das ethnographische Archiv

131

Dieter Haller

Die bundesdeutsche Ethnologie (1949–1990)

Tendenzen, Kontinuitäten und Brüche

147

Michael Bollig

Ethnologie in Deutschland heute

Strukturen, Studienbedingungen, Forschungsschwerpunkte

165

Larissa Förster

Öffentliche Kulturinstitution, internationale Forschungsstätte
und postkoloniale Kontaktzone

Was ist ethno am ethnologischen Museum?

189

Gisela Welz

Europa. Ein Kontinent – zwei Ethnologien?

211

Stefan Hirschauer

Verstehen des Fremden, Exotisierung des Eigenen

Ethnologie und Soziologie als zwei Seiten einer Medaille

229

Klaus Schlichte

Was die Politikwissenschaft von der Ethnologie lernen kann

249

Matthias Krings

Interdisziplinarität und die Signatur der Ethnologie

265

Zu den Autoren

285